Simah
سِمة

Company Profile

Brand strategy, identity and in-house agencies for Gulf companies and family groups

WHO WE ARE

A brand house built on one idea

Simah (سِمة) is the Arabic word for a defining trait, the mark that makes something recognisable.

We build that mark for our clients. Simah works on the brand itself: the strategy behind it, the identity people see, and the way the company presents itself in every document, space and event. After launch, we stay on as custodians of the brand, a long-term partner rather than a one-off supplier.

One team responsible for the brand, one standard and one voice across every touchpoint.

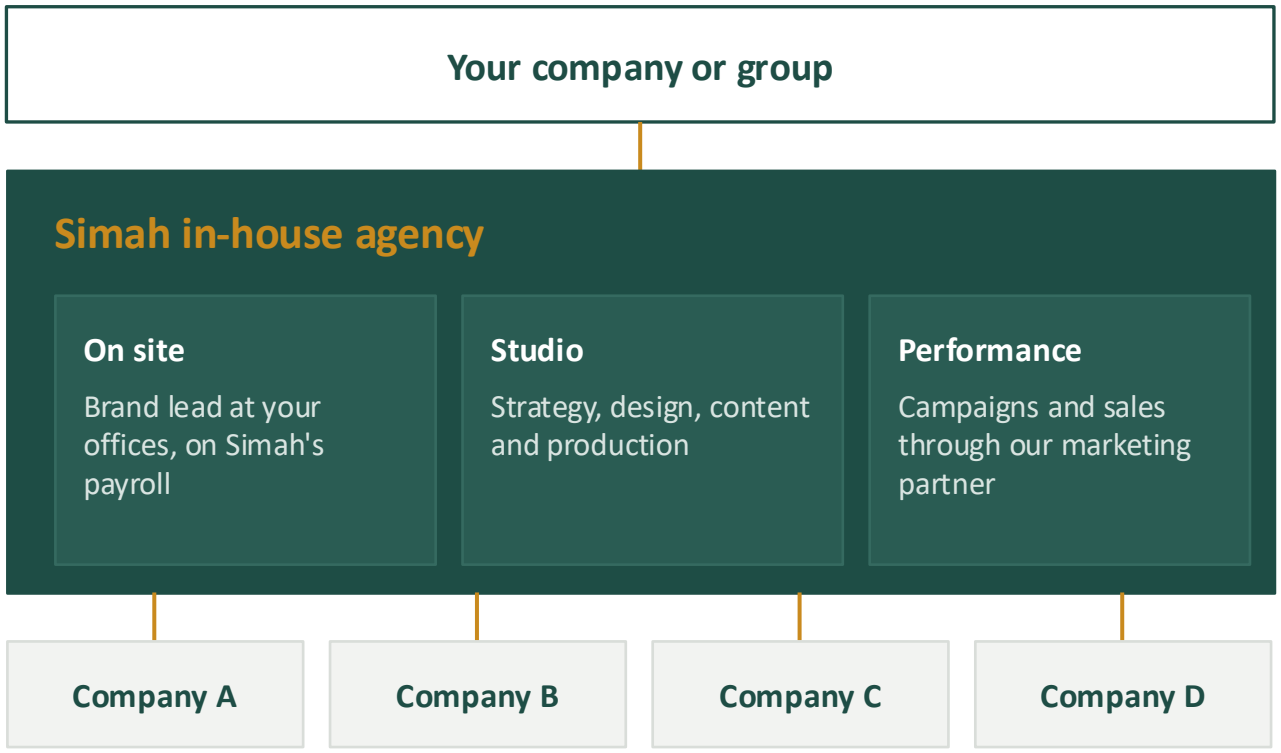
Campaigns, social media and paid media are handled by our marketing partners, so our team stays focused on the asset every campaign depends on.



THE IN-HOUSE AGENCY

Your own agency, without the overhead

When markets are uncertain, fixed payroll is the first risk. Simah gives a company or a whole group its own in-house agency, at a cost that moves with the business.



Each company is billed for the work it uses

Why companies choose it

- One brand standard across every company
- Lower cost than an agency for each company
- No payroll and no hiring risk
- All marketing spend visible in one place
- Starts in weeks, scales up or down by contract

THE CASE

Three ways to run your marketing

One shared team replaces several agency retainers and a full marketing payroll.

	An agency per company	Your own department	Simah in-house agency
Brand	A different look in every company	Consistent, if the right people are hired	**One standard across every company**
Cost	Fees paid again for each company	Full payroll, busy or not	**One shared team, billed by use**
Fixed commitments	A retainer with every agency	Salaries, GOSI or SIO, insurance, visas, end-of-service	**One contract that scales up or down**
Employment risk	None	Hiring, notice periods, termination and labour cases	**None: on-site staff are on Simah's payroll**
Control	Spread across suppliers	Full	**Full: one team, one report**
Time to start	Per agency	Months to recruit and build	**Weeks**

WHAT WE DO

Strategy, identity and packaging

Strategy & Consulting

- Brand strategy & positioning
- Marketing strategy and planning
- Brand audit & health check
- Market & competitor analysis
- Audience & customer insight
- Brand architecture for groups
- Growth & market-entry strategy
- Purpose, CSR & sustainability

Brand Identity

- Naming & taglines
- Logo & visual identity
- Tone of voice, Arabic & English
- Brand guidelines & toolkits
- Rebranding & brand refresh
- Brand websites & digital identity
- Stationery & templates

Packaging

- Packaging design & structure
- Label & bilingual artwork
- Product range architecture
- Private label & retail packaging
- Print-ready production files

WHAT WE DO

Communications, events and production

Corporate Communications

- Annual reports
- Company profiles
- Sustainability & ESG reports
- Investor presentations
- Newsletters & internal comms
- Executive messaging & speeches
- Brochures & sector profiles

Events & Brand Experience

- Brand & product launches
- Conferences & corporate events
- Exhibition stands
- Branded spaces & wayfinding
- Event identity & collateral

Production

- Brand & corporate films
- Photography
- Event coverage
- Animation & motion graphics
- Print & outdoor advertising creative

APPROACH

From first meeting to long-term custodianship

1

Discover

Leadership interviews, market and competitor review, audit of the current brand

2

Define

Positioning, architecture and messaging, agreed with leadership before design

3

Design

Identity, verbal system and key applications, refined with the client

4

Deliver

Guidelines, templates and launch support so the brand is used correctly

5

Custodianship

Ongoing care: reviews, guideline updates and sign-off on new applications

EXPERIENCE

Sectors we know

Our team has built brands and communications across the Gulf for government entities, family groups and listed companies.

- Real estate & destinations
- Family groups & holdings
- Investment & financial services
- Automotive
- FMCG & packaged goods
- Hospitality, F&B & retail
- Government & economic development
- Wellness & beauty

TEAM

Every client works directly with our senior team

Strategy & growth

Senior leaders with backgrounds in economic development, investment and family-group business across the Gulf.

Creative & brand

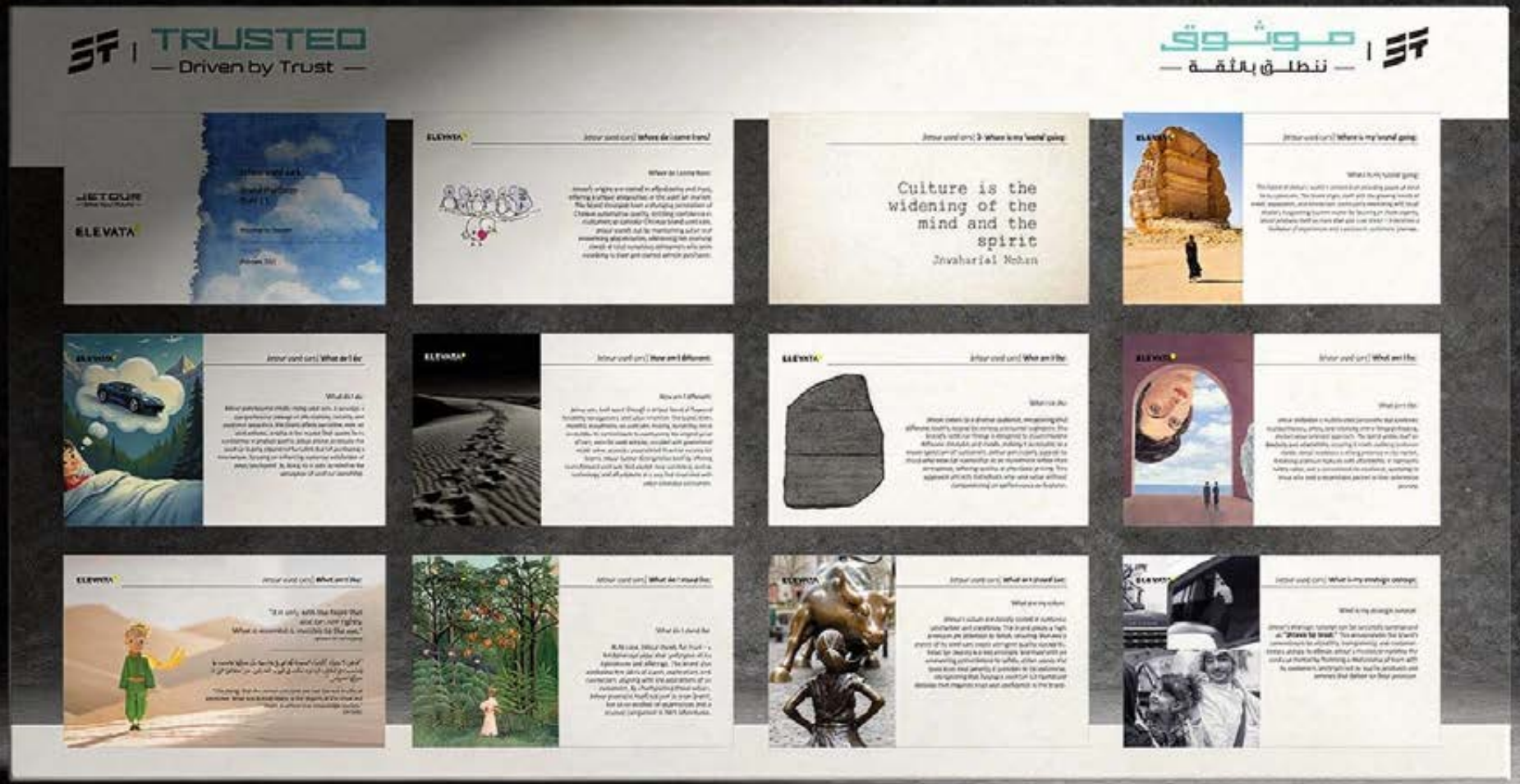
Brand strategists and creative directors who have built identities, packaging and corporate communications across Saudi Arabia and the Gulf.

Specialist network

Arabic and English writers, designers, film and photography crews and event producers, brought in for each project.

Examples of work

Consulting and Strategy



Consulting and Strategy




أصائل
ASSAYEL

Background & Challenge
الخلفية والتحدي

After we rebranded Assayel, they required our support to bring in high-quality leads to attract tenants for developments such as Shorofat Park and Nobu Residences, as well as increasing their brand awareness in the market. Market positioning was unclear and we were also tasked to build a marketing strategy and plan for Assayel after the rebrand.

بعد تنفيذ مشروع إعادة بناء العلامة التجارية لأصائل، احتاجت الشركة إلى استراتيجية تسويقية متكاملة تستهدف استقطاب مستأجرين لمشاريعها مثل شُرفات بارك و Nobu Residences، إلى جانب تعزيز الوعي بالعلامة التجارية وترسيخ مكانتها في السوق.

Strategy & Solution
الاستراتيجية والحل

Executed precision-targeted campaigns across multiple platforms, focusing on specific targeted audiences. Campaigns were structured per project and operated on a Cost-Per-Lead (CPL) performance model. We also built brand awareness through a multi channel approach including relationship building, social media, PR, digital and thought leadership.

نفذنا حملات تسويقية دقيقة عبر عدة منصات رقمية استهدفت شرائح محددة من الجمهور، وتم تصميم الحملات لكل مشروع وفق نموذج تكلفة لكل عميل محتمل (CPL). كما دعمنا بناء العلامة التجارية من خلال استراتيجية متكاملة شملت العلاقات العامة، ووسائل التواصل الاجتماعي، والتسويق الرقمي، والريادة الفكرية.

Results - النتائج

Delivered high-quality leads with **less than 10% unreachable contacts** and achieved a **39% higher qualification rate** compared to the client's benchmark.
Built the brand awareness of Assayel.

نجحت الحملات في تحقيق عملاء محتملين ذوي جودة عالية، مع نسبة بيانات غير قابلة للتواصل تقل عن 10%، كما ارتفعت جودة العملاء المؤهلين بنسبة 39% مقارنة بالمؤشرات المرجعية لدى العميل، إلى جانب تعزيز الوعي بعلامة أصائل التجارية.

Impact - الأثر

Assayel strengthened its position as one of Saudi Arabia's leading real estate developers, consistently reaching affluent buyers and investors while improving marketing efficiency and supporting long-term commercial growth.

عززت أصائل مكانتها كواحدة من أبرز شركات التطوير العقاري في المملكة، مع نجاحها في الوصول المستمر إلى المستثمرين والعملاء ذوي القيمة العالية، وتحسين كفاءة التسويق، ودعم النمو التجاري المستدام.



The **Assayel brand identity** is developed to reflect its evolution from a property management company into a diversified organization offering investment services, integrated facilities management solutions, and strategic partnerships.
The horse represents the best in breed of an Arabian horse, reflecting Assayel's commitment to building the best in Real Estate.
The arc represents growing the landscape of Saudi Arabia.

تم تطوير الهوية البصرية **لأصائل** لتعكس تطورها من شركة لإدارة العقارات إلى مؤسسة متنوعة تقدم خدمات الاستثمار، وحلول إدارة المرافق المتكاملة، والشراكات الاستراتيجية.
يمثل الحصان أفضل سلالات الخيل العربية، ويعكس التزام أصائل ببناء الأفضل في قطاع العقارات.
ويمثل القوس نمو المشهد العمراني في المملكة العربية السعودية.

Colour palette

Primary colours

Gold

HEX #c09d48

Pantone 10 C

HEX #7a6e66

Gold Gradient

HEX #c09d48
HEX #dbce95

Secondary colours

Pantone 7401 C

HEX #f6dfa4

Pantone 5295 C

HEX #b2afc4

Pantone 420 C

HEX #c3c3c8

Pantone 656 C

HEX #dce3eb

Pantone 551 C

HEX #a2c5d3

Pantone 7475 C

HEX #44797b

Our Typography

Print typeface

Dax Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !@$%/=+()

Dax Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !@$%/=+()

Dax Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !@$%/=+()

Dax Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !@$%/=+()

Arabic typeface

GE SS Ultra Light
٠١٢٣٤٥٦٧٨٩.
ا ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض
ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي ة

GE SS Light
٠١٢٣٤٥٦٧٨٩.
ا ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض
ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي ة

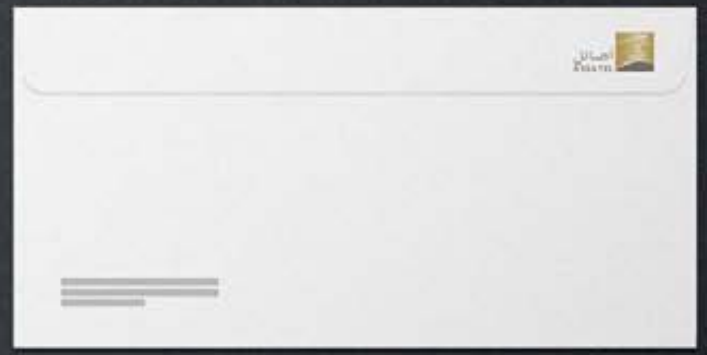
GE SS Meduim
٠١٢٣٤٥٦٧٨٩.
ا ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض
ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي ة

GE SS Bold
٠١٢٣٤٥٦٧٨٩.
ا ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض
ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي ة


أصائل
ASSAYEL




أصائل
ASSAYEL


أصائل
ASSAYEL


أصائل
ASSAYEL






أصائل
ASSAYEL


شُرفات بارك
Shorofat Park
Al Khobar

Background & Challenge
الخلفية والتحدي

Shorofat Park was a new open air mall launching in the Eastern province of Saudi. There was no brand awareness and no identity.

كان شُرفات بارك مشروعاً جديداً لمركز تسوق مفتوح في المنطقة الشرقية بالمملكة العربية السعودية، يفتقر إلى هوية تجارية واضحة أو أي حضور في السوق، مما استدعى بناء العلامة التجارية من الصفر وإطلاقها بشكل يرسخ مكانتها في أذهان الجمهور.

Strategy & Solution
الاستراتيجية والحل

From brand strategy, to identity creation to marketing strategy and execution of digital marketing activities and events coverage we did it all.

قدمنا حلاً متكاملاً شمل تطوير استراتيجية العلامة التجارية، وتصميم الهوية البصرية، وإعداد الاستراتيجية التسويقية، وتنفيذ الحملات الرقمية، إلى جانب إدارة وتغطية الفعاليات، بما وفر رحلة متكاملة لبناء العلامة التجارية وتعزيز حضورها في السوق.

Results - النتائج

A strong brand positioning, Increase in footfall by **80%.** Increase in lease agreements by **70%.** Shorofat Park positioned as the go to place in Al Khobar for events and entertainment. Creating a true community hub to support the local lifestyle.

نجحنا في ترسيخ مكانة قوية لشُرفات بارك في السوق، مع زيادة في عدد الزوار بنسبة 80%، وارتفاع في اتفاقيات التأجير بنسبة 70%. كما أصبح شُرفات بارك إحدى أبرز الوجهات في الخبر للفعاليات والترفيه، ليتحول إلى مركز مجتمعي يعكس أسلوب الحياة المحلي ويعزز تجربة الزوار.

Impact - الأثر

Shorofat Park has a srong internet footprint. It’s market position has elevated and it has attracted high caliber tenants to lease at the space. People know Assayel for Shorofat Park.

حقق شُرفات بارك حضوراً رقمياً قوياً، وتعززت مكانته في السوق، مما ساهم في استقطاب علامات تجارية ومستأجرين من الفئات المتميزة. كما أصبح المشروع أحد أبرز الأمثلة على نجاح أصائل في تطوير العلامات التجارية للمشاريع العقارية وتعزيز قيمتها التجارية.

شُـرفـات بارك
Shorofat Park
Al Khobar

The **Shorofat Park** brand identity is a minimal illustration of a balcony, a space that overlooks, connects, and brings people together. It symbolizes the park as a place of community, openness, and shared experiences, where visitors gather and enjoy the surroundings. The elevated form reflects perspective and lifestyle, positioning Shorofat as both a destination and a viewpoint of entertainment, while the warm gold tone adds a sense of quality and welcome.



يعكس شعار شُرفات بارك هوية عصرية وترحيبية تتمحور حول التواصل والتجربة. وتجسّد هويته البصرية وجهة تجمع بين التسوق والمطاعم والترفيه والمجتمع في مكان واحد، لتقديم تجربة متكاملة ومميزة تصنع لحظات لا تُنسى.

The Shorofat Park logo reflects a modern, welcoming destination built around connection and experience. Its refined visual identity represents a place where shopping, dining, entertainment, and community come together, creating a distinctive lifestyle destination designed for memorable experiences.




Conclusion
For any questions or elucidations, please contact the Shoaibi Port Management Office at:
badiaaldahlawi@tasayyr.com
+966-50 388 3758
Logistical Aspects



من خلال العمل مع إفوستيل، قمنا بتطوير استراتيجية موحدة تربط بين الابتكار الرقمي، والإعلان الإبداعي، والإنتاج، والخبرة في إقامة الفعاليات، صُممت لنقل رسالة علامتها التجارية وتحقيق نتائج مرضية

Through our partnership with EVOSTEL, we developed a unified brand strategy that seamlessly combined digital innovation, creative advertising, content production, and event expertise to communicate the brand's message effectively and deliver measurable business results.

Background & Challenge
الخلفية والتحدي

Evostel was evolving beyond its existing identity, with growing capabilities across technology, engineering and industrial solutions. The challenge was to create a brand that better reflected its expertise, scale and future ambitions.

كانت إفوستيل تمر بمرحلة تطور تتجاوز هويتها السابقة، مع توسع قدراتها في مجالات التقنية والهندسة والحلول الصناعية. وكان التحدي هو بناء علامة تجارية تعكس خبراتها وحجم أعمالها وطموحاتها المستقبلية.

Strategy & Solution
الاستراتيجية والحل

We repositioned Evostel and developed a new brand identity that brought its diverse capabilities under one clear direction. From brand strategy and identity to communication and digital presence, we created a more modern, confident and unified brand.

أعدنا تموضع إفوستيل وطوّرنا هوية جديدة تجمع قدراتها المتنوعة تحت توجه واضح وموحّد. بدءاً من استراتيجية العلامة وهويتها، وصولاً إلى أسلوب التواصل والحضور الرقمي، بنينا علامة أكثر حداثة وثقة وتكاملاً.

Results - النتائج

A stronger and more distinctive brand was established, reflecting Evostel’s scale and expertise. Today, the brand represents **47+ years of experience, 120+ experts, and 138 completed projects,** supported by a clearer and more unified market presence.

تم بناء علامة تجارية أقوى وأكثر تميزاً تعكس حجم وخبرة إفوستيل. واليوم، تمثل العلامة **أكثر من 47 عاماً من الخبرة، و120+ خبيراً، و138 مشروعاً منجزاً**، ضمن حضور أكثر وضوحاً وتكاملاً في السوق.

Impact - الأثر

The transformation gave Evostel a stronger foundation for growth, helping the brand communicate its value more clearly and position itself confidently across its markets.

منح هذا التحول إفوستيل أساساً أقوى للنمو، وساعد العلامة على إيصال قيمتها بشكل أوضح وتعزيز مكانتها بثقة في مختلف الأسواق.



The **Evostel** name reflects the company's commitment to continuous improvement
and innovation, as well as its strong network of product partners. A name
that will appeal to global partners and customers.

The logo mark represents growth, sustainability, evolving, automation, transformation, electricity, connectivity, digitalization and delivering from beginning to end.

يعكس اسم **إيفوستيل** التزام الشركة بالتطوير المستمر والابتكار، إلى جانب قوة شبكة شركائها في مجال المنتجات. كما يعكس اسمًا قادرًا على جذب الشركاء والعملاء على المستوى العالمي.

يمثل الشعار النمو، والاستدامة، والتطور، والأتمتة، والتحول، والكهرباء، والترابط، والرقمنة، وتقديم الحلول من البداية وحتى النهاية.

Color palette

Primary colors

Secondary colors

01.
Verdigris
#48a9a6
C 70
M 14
Y 38
K 00

02.
Purple
#736795
C 62
M 64
Y 19
K 02

01.
Light purple
#dedef7
C 11
M 10
Y 00
K 00

02.
light yellow
#f4f7d5
C 04
M 00
Y 19
K 00

03.
Dim gray
#62615a
C 59
M 51
Y 58
K 25

Verdigris

RGB Code
#48A9A6

CMYK
57, 00, 02, 34

100% 90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10%

Purple

RGB Code
#736795

CMYK
62, 64, 19, 02

100% 90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10%

01.



02.



03.



04.



Type.

DIN Next LT Arabic

AaBbCc

1234567890

// Extra Light
// Thin
// Light
// Regular
// Medium
// Semi Bold
// Bold
// Extra Bold
// Black

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890


EVOSTEL
EVOSTEL
EVOSTEL
EVOSTEL


Who We Serve?
Locations
Our Values
EVOSTEL
Corporate Profile
Experience Delivery Solutions


Branding
gns.
Embrace innovation

Background & Challenge
الخلفية والتحدي

GNS had built strong expertise across automation, digitalization and technology solutions. As its capabilities and portfolio continued to expand, the challenge was to create a stronger brand presence that clearly communicated its expertise, innovation and evolving position in the market.

بنت الشركة خبرة قوية في مجالات الأتمتة والتحول الرقمي والحلول التقنية. ومع توسع قدراتها ومحفظة أعمالها، كان التحدي هو بناء حضور أقوى يعكس الخبرة والابتكار وتطور المكانة في السوق، تحت علامة GNS.

Strategy & Solution
الاستراتيجية والحل

We focused on simplifying how GNS communicates its complex technical capabilities. We created a clear brand and communication system that made its solutions easier to understand, while positioning GNS as an experienced and progressive technology partner.

ركزنا على تبسيط أسلوب التواصل وإبراز القدرات التقنية المتخصصة للعلامة. وطوّرنا نظاماً واضحاً للتواصل والهوية، يسهّل فهم الحلول والخدمات ويعزز مكانتها كشريك تقني يجمع بين الخبرة والتطور، تحت اسم GNS.

Results - النتائج

The refreshed brand created a clearer platform to communicate GNS's scale and capabilities. Today, GNS showcases **800+ projects, 46 people and 38 years of experience,** supported by a stronger and more consistent brand presence.

أسهم تطوير العلامة في بناء منصة أكثر وضوحاً تعكس حجم الشركة وقدراتها. واليوم، **تمتلك أكثر من 800 مشروع، و46 موظفاً، و38 عاماً** من الخبرة، ضمن حضور أقوى وأكثر اتساقاً لعلامة GNS.

Impact - الأثر

The new direction strengthened GNS's position as a technology and automation solutions provider, giving the brand a more confident presence across its sectors and a stronger foundation for continued growth and innovation.

عزز التوجه الجديد مكانة الشركة كمزود للحلول التقنية والأتمتة، ومنحها حضوراً أكثر قوة وثقة عبر مختلف القطاعات، وأساساً أقوى لمواصلة النمو والابتكار تحت علامة GNS.



The GNS logo uses a bold, modern, and minimal typographic identity that reflects the brand’s focus on technology, innovation, and forward thinking. Its confident purple color represents innovation and trust, while the clean design reinforces GNS’s commitment to embracing change and delivering solutions that drive progress.

يعتمد شعار GNS على هوية بصرية جريئة وعصرية وبسيطة تعكس تركيز العلامة على التقنية والابتكار والتطلع نحو المستقبل. ويعبّر اللون البنفسجي عن الابتكار والثقة، بينما يعزز التصميم الواضح التزام GNS بتبنّي التغيير وتقديم حلول تسهم في دفع عجلة التقدم.

Color Palette

Primary colors

01.

#682f8c

C 74
M 99
Y 04
K 00

02.

#5a9ead

C 66
M 24
Y 28
K 00

Secondary colors

01.

#f89c4f

C 00
M 46
Y 77
K 00

02.

#e6e39e

C 11
M 04
Y 46
K 00

03.

#2c2c2d

C 71
M 65
Y 62
K 64

Typography

01. Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
~!@#$%^&*()_+{}|?><

- Light
- Regular
- Medium
- Bold
- ExtraBold

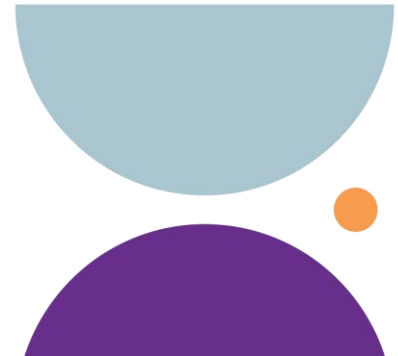
02. Montserrat Arabic

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ق
ك ل م ن ه و ي

١٢٣٤٥٦٧٨٩٠

-!@#$%^&*()_+{}|?><

- Light
- Regular
- Medium
- Bold
- ExtraBold




gns.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy
gns.
gns.
gns.
gns.
gns.
gns.
gns.
gns.
Embrace innovation
gns.
Embrace innovation

Branding

Hudson McKenzie
Global Immigration

Background & Challenge
الخلفية والتحدي

Hudson McKenzie, a respected immigration law firm, approached Simah with an outdated brand identity that no longer reflected their expertise or ambitions. The firm needed a visual identity that balanced modern appeal with traditional legal gravitas to effectively compete in the international market. Their challenge was to elevate their brand positioning to attract top-tier B2B clients seeking immigration law partners on a global scale.

تواصلت Hudson McKenzie مع Simah في وقت لم تعد فيه هويتها البصرية تعكس مكانتها وخبراتها في قطاع الهجرة. وكان الهدف تطوير هوية تجمع بين الحداثة والموثوقية القانونية، بما يعزز قدرتها على المنافسة واستقطاب العملاء من الشركات على المستوى الدولي.

Results - النتائج

The rebrand successfully positioned Hudson McKenzie as a premium choice in the immigration law sector. Their new visual identity immediately distinguished them from competitors, creating a memorable brand that resonates with high-value corporate clients. The cohesive implementation across all platforms established a strong, unified market presence that effectively communicates their specialized expertise.

نجحت الهوية الجديدة في ترسيخ مكانة Hudson McKenzie كإحدى العلامات المتميزة في قطاع قانون الهجرة، وأسهمت في تمييزها عن المنافسين، وتعزيز حضورها لدى عملاء الشركات الباحثين عن شريك قانوني موثوق على المستوى الدولي.

Strategy & Solution
الاستراتيجية والحل

We developed a comprehensive rebranding strategy focusing on creating a distinctive visual language that communicated Hudson McKenzie's unique value proposition. Our approach balanced contemporary design elements with traditional legal aesthetics, ensuring the brand projected both innovation and established expertise. The solution included a refreshed logo, sophisticated color palette, and cohesive brand applications across all touchpoints to create a seamless international presence.

طورنا استراتيجية متكاملة لإعادة بناء العلامة التجارية، ركزت على ابتكار لغة بصرية مميزة تعكس القيمة الفريدة للشركة، مع تحقيق توازن بين الطابع القانوني الراسخ والتصميم العصري. وشمل المشروع تطوير شعار جديد، ولوحة ألوان احترافية، وتطبيقات متكاملة للهوية عبر مختلف نقاط التواصل.

Impact - الأثر

Following the rebrand, Hudson McKenzie experienced a remarkable **40%** increase in business engagement and client acquisition. The new brand identity has strengthened their market position, attracting precisely the global corporate clientele they sought to engage. The refreshed visual language has not only elevated their external perception but also reinforced internal brand culture, creating a foundation for sustained business growth and market leadership.

بعد إطلاق الهوية الجديدة، سجلت الشركة زيادة بنسبة 40% في التفاعل التجاري واستقطاب العملاء، كما عززت الهوية الجديدة مكانتها في السوق ورسخت ثقافة العلامة التجارية داخلياً، مما وفر أساساً قوياً للنمو المستدام.





The **Hudson McKenzie** logo captures the essence of global immigration through a clean, symbolic form of two converging shapes, representing origin and destination, and the firm's role in guiding clients across borders. The mark can be seen as both a globe, reflecting international reach, and a butterfly in motion, symbolizing transformation, freedom, and new beginnings. Its upward flow conveys progress and positive momentum, while the blue and purple palette reinforces trust, stability, and professional authority. Paired with a classic serif wordmark, the identity balances legal credibility with a human, optimistic perspective on immigration.

يعكس شعار Hudson McKenzie جوهر خدمات الهجرة العالمية من خلال تصميم بصري بسيط ورمزي، يعتمد على شكلين متقاربين يجسدان نقطة الانطلاق والوجهة، ويعبران عن دور الشركة في مرافقة عملائها خلال رحلتهم عبر الحدود.
يمكن قراءة الرمز البصري بطريقتين؛ فهو يجسد الكرة الأرضية بما يعكس الحضور الدولي للشركة، كما يوحي بفراشة في حالة انطلاق، ترمز إلى التحول، والحرية، والبدايات الجديدة.
ويعكس الاتجاه التصاعدي للرمز مفاهيم التقدم والزخم الإيجابي، فيما تعزز لوحة الألوان المكونة من الأزرق والبنفسجي قيم الثقة، والاستقرار، والاحترافية.
أما الخط الكلاسيكي المستخدم في كتابة الاسم، فيوازن بين الموثوقية القانونية والطابع الإنساني المتفائل، ليعكس هوية بصرية تجمع بين المصداقية والخبرة والرؤية المستقبلية في مجال خدمات الهجرة العالمية.

The **Hudson McKenzie brand identity** captures the essence of global immigration through a clean, symbolic form of two converging shapes, representing origin and destination, and the firm's role in guiding clients across borders. The mark can be seen as both a globe, reflecting international reach, and a butterfly in motion, symbolizing transformation, freedom, and new beginnings. Its upward flow conveys progress and positive momentum, while the blue and purple palette reinforces trust, stability, and professional authority. Paired with a classic serif wordmark, the identity balances legal credibility with a human, optimistic perspective on immigration.

تجسد الهوية البصرية لـ Hudson McKenzieمفهوم الهجرة العالمية من خلال تصميم يجمع بين شكلين متقابلين يرمزان إلى نقطة الانطلاق والوجهة، ودور الشركة في مرافقة عملائها عبر الحدود. ويمكن قراءة الرمز أيضاً على أنه كرة أرضية تعكس الانتشار الدولي، أو فراشة ترمز إلى التحول والحرية والبدايات الجديدة. ويعبر الاتجاه التصاعدي عن التقدم والنمو، بينما تعزز درجات الأزرق والبنفسجي مفاهيم الثقة والاستقرار والاحترافية، لتتكامل مع الخط الكلاسيكي في تقديم هوية تجمع بين المصداقية القانونية والطابع الإنساني.

Hudson McKenzie
Global Immigration

BRAND COLOUR

01. Violet

CMYK: 68 / 100 / 00 / 00
RGB: 115 / 43 / 144
HEX: #732b90

02. Peaceful River

CMYK: 66 / 27 / 00 / 00
RGB: 80 / 156 / 213
HEX: #509cd5

03. Bluish Black

CMYK: 00 / 00 / 00 / 90
RGB: 65 / 64 / 66
HEX: #414042

CMYK	68 / 100 / 00 / 00
RGB	115 / 43 / 144
HEX	732b90

CMYK	66 / 27 / 00 / 00
RGB	80 / 156 / 213
HEX	509cd5

CMYK	00 / 00 / 00 / 90
RGB	65 / 64 / 66
HEX	414042

CMYK	02 / 26 / 90 / 00
RGB	248 / 191 / 53
HEX	f8bf35

CMYK	32 / 96 / 00 / 00
RGB	176 / 45 / 145
HEX	b02d91

CMYK	00 / 62 / 100 / 00
RGB	245 / 126 / 32
HEX	f57e20

TYPOGRAPHY

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789
?!+(,,)@$()-!

01.
English
Gotham Narrow Font

أب

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ
ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
٠١٢٣٤٥٦٧٨٩
!()$@(,,)+؟

02.
Arabic
DIN Next LT Arabic Font

01. 02. 03.


Hudson McKenzie
Global Immigration
Hudson McKenzie
Global Immigration


Name Goes Here
We are where you are


Hudson McKenzie


Hudson McKenzie
Global Immigration
We are where you are


Hudson McKenzie


Hudson McKenzie


Corporate Immigration
& PRO Solutions for UAE
Esports in the UK – Navigating visa options
"Esports has quickly become a major part of the entertainment industry."
"Despite the booming industry, esports players do not always fit into traditional visa categories used for other sports."
"The UAE's business-friendly environment and favourable policies make it a hub for global entrepreneurs and investors."


ANTIN
INFRASTRUCTURE PARTNERS

Background & Challenge
الخلفية والتحدي

Antin required support in launching and creating a newsletter to be shared with partners and employees to promote thought leadership and encourage a strong brand presence both internally and externally. Additionally, they needed support in rebranding their presentation templates to build brand consistency within the organization.

احتاجت شركة Antin إلى دعم في إطلاق نشرة إخبارية مؤسسية موجهة للشركاء والموظفين، بهدف تعزيز الريادة الفكرية وترسيخ حضور علامتها التجارية داخلياً وخارجياً. كما تطلب المشروع إعادة تصميم قوالب العروض التقديمية لضمان توحيد الهوية البصرية في جميع المواد المؤسسية.

Strategy & Solution
الاستراتيجية والحل

We developed and launched a comprehensive newsletter strategy designed to engage both internal and external stakeholders. The newsletter was crafted to showcase thought leadership, share company updates, and reinforce Antin's vision and values. In parallel, we supported the creation of branded presentation templates that ensured visual consistency across all organizational communications.

قمنا بتطوير وإطلاق استراتيجية متكاملة للنشرة الإخبارية، تهدف إلى تعزيز تفاعل الموظفين والشركاء من خلال إبراز الأفكار القيادية، ومشاركة مستجدات الشركة، وترسيخ رؤيتها وقيمها. وبالتوازي، عملنا على تصميم قوالب عروض تقديمية موحدة تعكس الهوية المؤسسية وتعزز الاتساق البصري في جميع وسائل التواصل.

Results - النتائج

The newsletter launch successfully increased employee satisfaction and fostered greater brand ownership throughout the organization. It created more transparency by keeping teams informed and aligned. Partners responded positively, appreciating access to the latest news and developments, which helped them feel more connected to Antin's strategic vision. The new brand templates established much-needed consistency in how Antin presented itself across all touchpoints.

ساهم إطلاق النشرة الإخبارية في رفع مستوى رضا الموظفين وتعزيز شعورهم بالانتماء للعلامة التجارية، إلى جانب تحسين مستوى الشفافية والتواصل الداخلي. كما لاقت المبادرة استحسان الشركاء، الذين أصبحوا أكثر اطلاعاً على آخر المستجدات، مما عزز ارتباطهم برؤية Antin الاستراتيجية.

Impact - الأثر

The combined initiatives strengthened Antin's internal culture and external brand presence. Employees felt more engaged and informed, while partners gained deeper alignment with the company's direction. The standardized brand templates ensured that every presentation reflected Antin's professional identity, reinforcing credibility and recognition in the market.

عزز المشروع الثقافة المؤسسية والحضور الخارجي للعلامة التجارية، وأسهم في رفع مستوى مشاركة الموظفين، وتعميق ارتباط الشركاء بالشركة، كما وفرت القوالب الموحدة هوية بصرية متسقة عززت احترافية Antin في جميع نقاط التواصل.

Feel free to share feedback at:

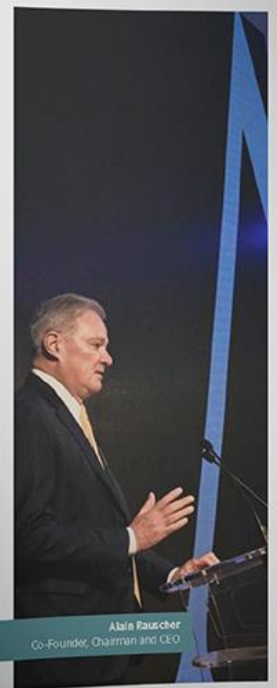
communications@antin-ip.com

Copyright © 2026 | Antin Infrastructure Partners
All rights reserved.

ANTIN
INFRASTRUCTURE PARTNERS

Antin Pulse

ISSUE 2 | FEBRUARY 2026



Alain Rauscher
Co-Founder, Chairman and CEO

Looking ahead with confidence

Antin began 2026 with a bang: No sooner back from the holiday break, we announced the acquisition through our Mid Cap I Fund of Empere, a leading medical equipment leasing specialist.

This acquisition builds on the strong momentum we gathered in the second half of 2025. Just before the year-end, we announced the Flagship Fund V acquisition of NorthC, a leading European enterprise colocation data centre platform. That was the fourth acquisition we announced in as many months across all our strategies, following those of Matawan (NextGen Fund I), Aquarista and Swittair (both by Mid Cap Fund I).

We look at 2026 with confidence. We have a strong and diversified portfolio, a robust pipeline of interesting opportunities to deploy the capital of our current funds, we continue to work on exits from prior vintages and our Investor Relations Team is gearing up to resume fundraising very shortly. As we said at our recent Investors Committee meeting in Paris, we have a strong set of convictions on attractive sectors and segments in which to invest.

To carry this out, we have just announced some important new roles within our senior leadership team: Stéphane Ifrer and Angelika Schöchlin are elevated to the role of co-Chief Investment Officer in recognition of their strong contribution and strategic acumen. Ryan Shockley and Guillaume Fredel are becoming co-heads of our New York office and are joining the Investment Committee, as is Simon Söder who heads our London office, giving optimized geographic representation to our IC. And Anand Jagannathan is assuming leadership of our NextGen strategy.

So stay tuned for more good news in 2026 and happy new year to all!

Branding



Taking the pulse

Antin in the news

H1 2025 activity update + Q3 results

Nominations & appointments

Creation of Managing Director position

Partnerships

Antin - Bocconi Partnership on Infrastructure Finance


Relia
رليا

Background & Challenge
الخلفية والتحدي

Simah transformed Al Quraishi Marketing (AQM), a traditional distribution company, into Relia through a comprehensive rebranding initiative that delivered exceptional business results across multiple dimensions.

The challenge involved creating a modern identity that would revitalize the company's market position while respecting its heritage.

حوّلت Simah شركة Al Quraishi Marketing (AQM)، وهي شركة توزيع تقليدية، إلى Reliaمن خلال مبادرة شاملة لإعادة بناء العلامة التجارية، أسفرت عن نتائج تجارية استثنائية على عدة مستويات.تمثّل التحدي في ابتكار هوية عصرية تُعيد تنشيط مكانة الشركة في السوق، مع الحفاظ في الوقت نفسه على إرثها وتاريخها.

Strategy & Solution
الاستراتيجية والحل

Simah implemented a holistic strategy encompassing both visual identity development and organizational culture transformation.

The rebrand catalyzed significant improvements in employee engagement, with satisfaction scores increasing by **27%** within six months and turnover rates decreasing by **18%** in the following year. Staff reported greater pride in representing the new brand, with **89%** expressing positive sentiment in internal surveys.

طبّقت **Simah** استراتيجية متكاملة شملت تطوير الهوية البصرية وتحويل الثقافة المؤسسية.
وساهمت عملية إعادة بناء العلامة التجارية في تحقيق تحسّن ملحوظ في تفاعل الموظفين؛ إذ ارتفعت معدلات الرضا بنسبة **27%** خلال ستة أشهر، بينما انخفضت معدلات دوران الموظفين بنسبة **18%** خلال العام التالي .كما أبدى الموظفون شعورًا أكبر بالفخر عند تمثيل العلامة التجارية الجديدة، حيث عبّر **89%** منهم عن آراء إيجابية في الاستبيانات الداخلية.

Results - النتائج

Simultaneously, Relia's market presence strengthened considerably, achieving a **42%** increase in brand awareness among key distribution partners and **56%** higher social media engagement in the first quarter post-launch.

The reinforced brand foundation enabled successful diversification, with Relia launching its own FMCG product lines that achieved **22%** higher distribution than projected. Retailers cited the strong brand identity as crucial for favorable shelf placement decisions.

في السوق بشكل ملحوظ حيث حققت زيادة بنسبة **42%** في الوعي بالعلامة التجارية لدى شركاء **Reliaوفي الوقت نفسه، تعزّز حضور ** التوزيع الرئيسيين، إلى جانب ارتفاع التفاعل على منصات التواصل الاجتماعي بنسبة **56%** خلال الربع الأول بعد الإطلاق.

خطوط منتجاتها الخاصة ضمن قطاع السلع **Reliaكما مكّنت القاعدة القوية للعلامة التجارية الشركة من التوسع والتنويع بنجاح، حيث أطلقت ** ، وحققت معدلات توزيع أعلى من التوقعات بنسبة **22%**. وأشار تجار التجزئة إلى أن قوة هوية **FMCGالاستهلاكية سريعة التداول ** العلامة التجارية كانت عاملًا حاسمًا في منح المنتجات مواقع عرض مميزة على الرفوف.

Impact - الأثر

This transformation demonstrates how strategic rebranding, when approached comprehensively rather than as merely a design exercise, can serve as a powerful catalyst for organizational growth by simultaneously enhancing internal culture, external perception, and business performance.

يوضّح هذا التحول كيف يمكن لإعادة بناء العلامة التجارية بشكل استراتيجي وشامل، وليس باعتبارها مجرد عملية تصميم، أن تكون محفزًا قويًا للنمو المؤسسي، من خلال تعزيز الثقافة الداخلية، وتحسين الصورة الخارجية، ورفع مستوى الأداء التجاري في الوقت نفسه.



The Relia logo combines the English and Arabic brand names into a clean, unified identity that reflects connection, accessibility, and trust. Its modern typography and vibrant purple and blue palette communicate a reliable, approachable, and contemporary brand, reinforcing Relia’s promise: “Count on Us.

يجمع شعار ريليا بين اسم العلامة بالعربية والإنجليزية ضمن هوية موحّدة تعكس الترابط، والسهولة، والثقة. وتعزز الخطوط العصرية وألوان البنفسجي والأزرق حضور العلامة كهوية موثوقة، قريبة، ومعاصرة، بما ينسجم مع وعد ريليا: «اعتمد علينا».

Color palette

Primary colors

01. #8030c4
C 64
M 84
Y 00
K 00

02. #00adf0
C 69
M 15
Y 00
K 00

Secondary colors

01. #ffb803
C 00
M 31
Y 100
K 00

02. #58595b
C 00
M 00
Y 00
K 80



Purple

HEX Code: #8030C4 CMYK: 64, 84, 00, 00

100% 90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10%

Sky Blue

HEX Code: #00ADF0 CMYK: 69, 15, 00, 00

100% 90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10%

Type

English → Moral Sans

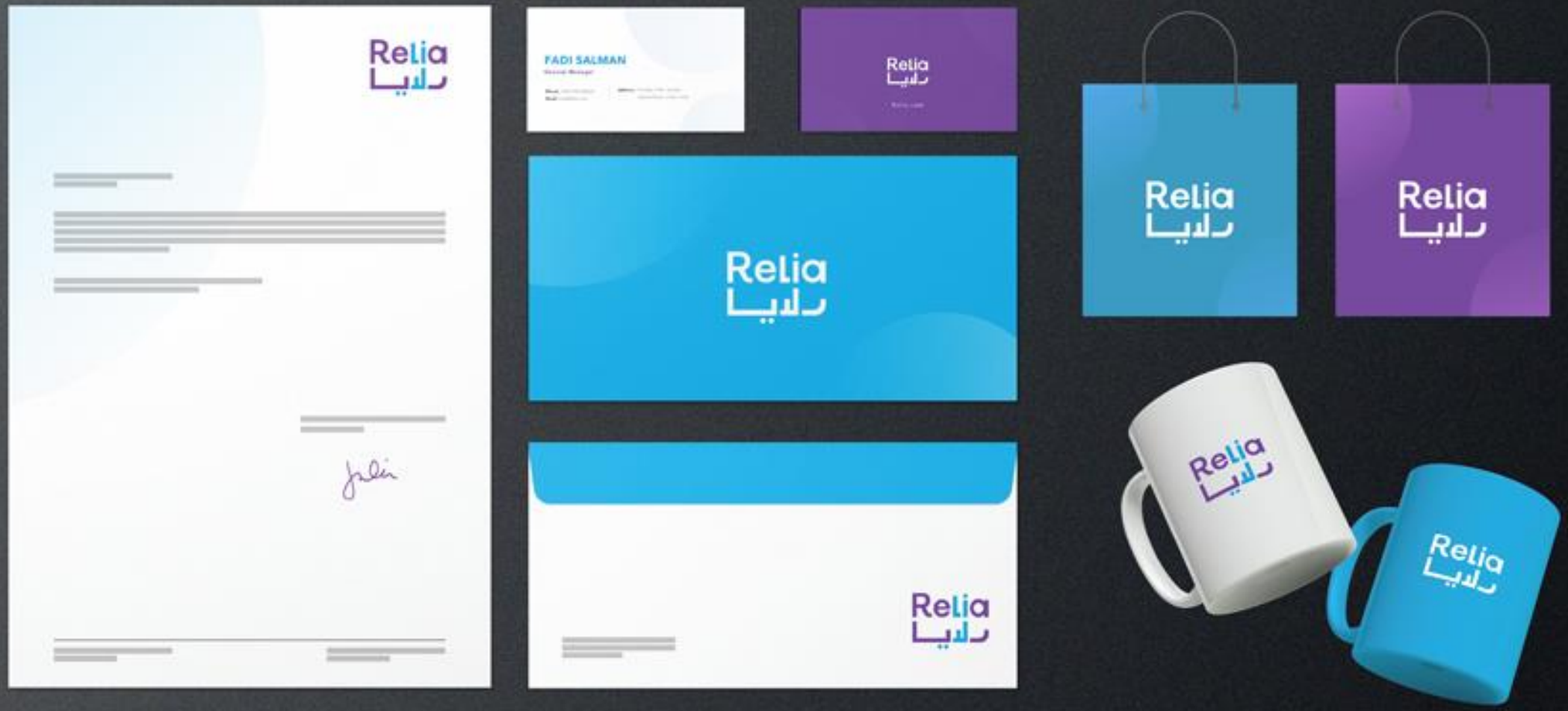
Arabic → Moral Sans

Relia

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
~!@#$%^&*()_+{}|?><

ريليا

ا ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
١٢٣٤٥٦٧٨٩٠
~!@#$%^&*()_+{}|?><


Relia
رلايا
FADI SALMAN
Relia
رلايا
Relia
رلايا
Relia
رلايا
Relia
رلايا
Relia
رلايا
Relia
رلايا
Relia
رلايا

Branding



Background & Challenge
الخلفية والتحدي

Asnad brings together a broad range of professional services designed for the evolving Saudi business landscape. The challenge was to create a brand that could clearly communicate this breadth of expertise while establishing a distinctive and credible market presence.

تجمع أسناد مجموعة واسعة من الخدمات المهنية المصممة لتلبية احتياجات بيئة الأعمال المتطورة في المملكة. وكان التحدي هو بناء علامة توضح هذا التنوع في الخبرات، وتمنح الشركة حضوراً مميزاً وموثوقاً في السوق.

Strategy & Solution
الاستراتيجية والحل

We built the brand around a simple proposition: local insight, delivered to global standards. The identity and communication system were designed to organize Asnad's diverse expertise into a clear brand architecture, making its services easier to navigate and its value easier to understand.

بنينا العلامة على مفهوم يجمع بين فهم السوق المحلي والمعايير العالمية. وطوّرنا الهوية ونظام التواصل لتنظيم خبرات الشركة المتنوعة ضمن هيكل واضح، يسهّل الوصول إلى الخدمات وفهم القيمة التي تقدمها أسناد.

Results - النتائج

The result is one unified brand bringing together **2 core service categories, 9 specialized business** support services, and multiple dedicated practices — creating a clearer platform for Asnad's growing professional services offering.

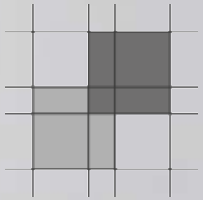
نتج عن ذلك علامة موحدة تجمع **فئتين رئيسيتين للخدمات، و9 خدمات متخصصة** لدعم الأعمال، وعدداً من الممارسات المتخصصة، ضمن منصة أكثر وضوحاً تدعم نمو خدمات أسناد المهنية.

Impact - الأثر

The new direction positioned Asnad as a comprehensive Saudi professional services partner, strengthening its ability to communicate expertise across different disciplines while maintaining one consistent and recognizable brand.

عزز التوجه الجديد مكانة أسناد كشريك سعودي متكامل للخدمات المهنية، وساعدها على إبراز خبراتها في مجالات متعددة ضمن علامة واحدة واضحة ومتسقة.

Asnad



Asnad is your ultimate support system in the corporate world. Our name, rooted in the Arabic word for **"support"** reflects our **unwavering commitment** to bolstering your business across HR, Finance, IT, Treasury and GRC domains. Like a strong backbone that supports the entire body, Asnad provides the essential structure and assistance your organization needs to stand tall and flourish.

تُجسد أسناد مفهوم الشريك الداعم الذي تعتمد عليه المؤسسات في مختلف أعمالها التشغيلية. وقد استلْهم اسمها من الكلمة العربية "أسناد"، التي تعبر عن الدعم والمساندة، ليعكس التزامها الراسخ بتمكين الأعمال من خلال تقديم خدمات احترافية في مجالات الموارد البشرية، والمالية، وتقنية المعلومات، والخزينة، والحوكمة والمخاطر والامتثال (GRC).
وكما يشكل العمود الفقري دعامة أساسية للجسم، توفر أسناد البنية المؤسسية والخبرات المتخصصة التي تمكّن المؤسسات من النمو بثقة، وتحقيق الاستدامة، وتعزيز كفاءتها التشغيلية.

The two bricks in the identity represent the dual pillars of the holding group's identity: a strong foundation and strategic growth.

The first brick symbolizes the core corporate units that support and stabilize the organization.
The second brick signifies growth, collaboration, and upward progression, reflecting how these foundational elements enable the group to expand and thrive. Together, the bricks convey unity, structure and the strength of building success from the ground up.

يمثل الشكل المكون من لبنتين في الهوية البصرية الركيزتين الأساسيتين اللتين تقوم عليهما هوية المجموعة: أساس متين، ونمو استراتيجي مستدام.
ترمز اللبنة الأولى إلى الوحدات المؤسسية الأساسية التي تدعم أعمال المجموعة وتعزز استقرارها، بينما تجسد اللبنة الثانية النمو، والتكامل، والتقدم المستمر، بما يعكس قدرة المجموعة على التوسع وبناء مستقبلها بثقة.
ومعاً، تعبر اللبنتان عن قيم الوحدة، والتنظيم، والقوة، وترمزان إلى بناء النجاح على أسس راسخة ومستدامة.


Brand Guidelines
Asnad
أسناد
AsnadTech
AsnadPeople
AsnadInsight
AsnadTreasury
AsnadAccounting
AsnadDiligence

Section Here

Lorem ipsum dolor sit amet.

2026

Asnad

asnad.com

Powered by

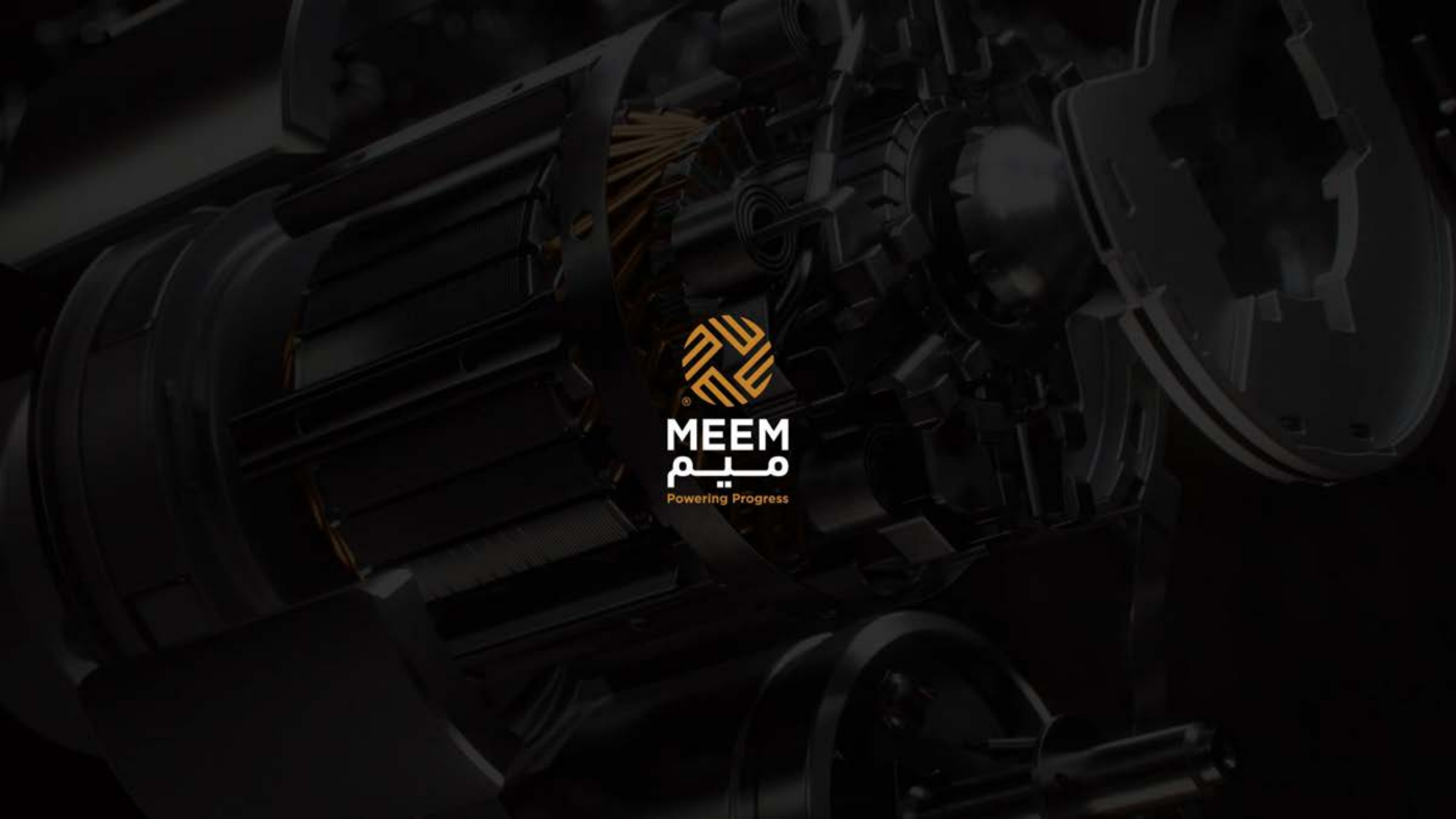
بشركة علي زيد القريشي وإخوانه

Ali Zaid Al Qureishi & Brothers

About Our Company




Asnad
asnad.com
Asnad
Asnad
Asnad


MEEM
ميم
Powering Progress

Background & Challenge
الخلفية والتحدي

With a long-standing legacy in electrical motor manufacturing, the business needed a brand that better represented its expertise, local capabilities and future ambitions. The challenge was to transition from TME to MEEM while building a stronger identity rooted in Saudi industry and innovation.

بخبرة راسخة في تصنيع المحركات الكهربائية، كانت الشركة بحاجة إلى علامة تعكس بشكل أفضل خبراتها وقدراتها المحلية وطموحاتها المستقبلية. وكان التحدي هو الانتقال من الهوية السابقة إلى علامة ميم بهوية أقوى ترتبط بالصناعة السعودية والابتكار.

Strategy & Solution
الاستراتيجية والحل

We built the brand around the idea of “Powering Progress,” connecting MEEM’s engineering heritage with a more ambitious and future-focused identity. The new direction highlighted local manufacturing, technical excellence and the brand’s contribution to Saudi Arabia’s industrial growth.

بنينا توجه العلامة حول مفهوم «نحو مستقبل أفضل»، ليربط بين الإرث الهندسي للشركة وطموحها نحو المستقبل. وركز التوجه الجديد على التصنيع المحلي والتميز التقني ودور ميم في دعم نمو القطاع الصناعي في المملكة.

Results - النتائج

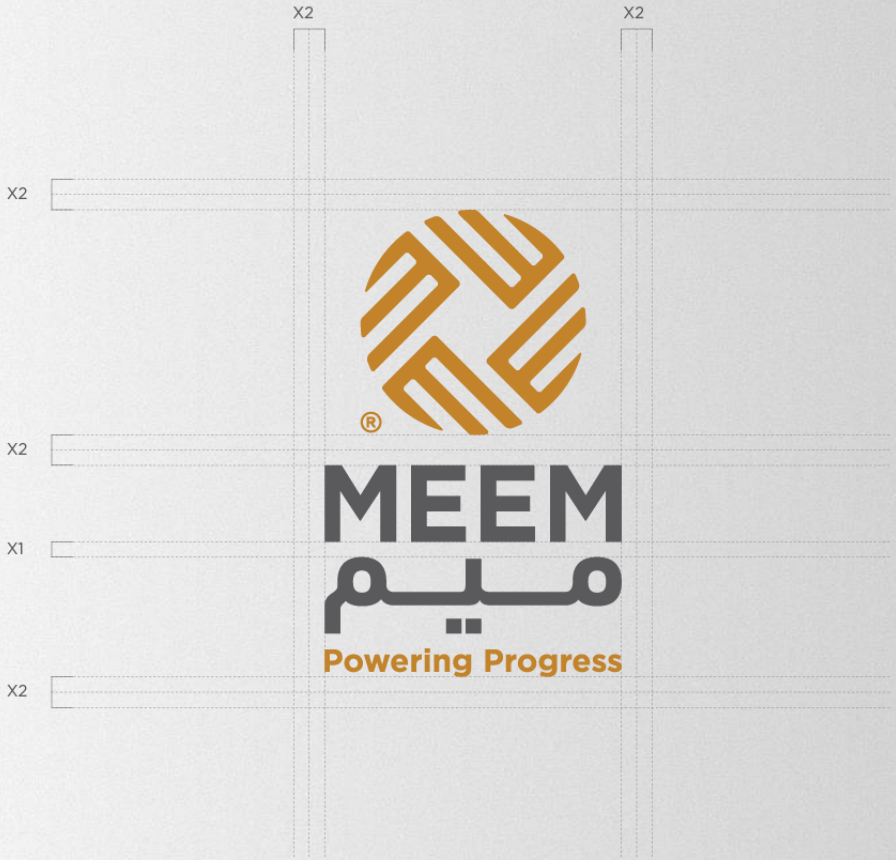
The new brand established a stronger platform for MEEM’s industrial expertise. Today, **it represents 100+ years of legacy, motor solutions reaching up to 15,000 HP and 13.8 kV, and repair capabilities of up to 30,000 HP.**

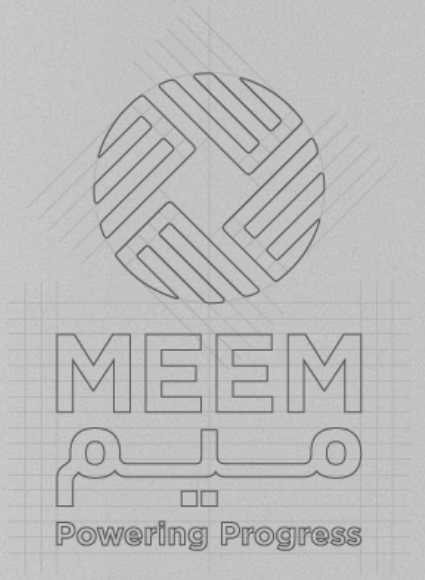
أسهمت الهوية الجديدة في بناء حضور أقوى يعكس خبرات ميم الصناعية. واليوم، تستند العلامة إلى **إرث يتجاوز 100 عام، وحلول للمحركات تصل إلى 15,000 حصان و13.8 كيلوفولت، وقدرات صيانة تصل إلى 30,000 حصان.**

Impact - الأثر

The transformation gave MEEM a distinctive Saudi identity that better represents its engineering capabilities and manufacturing expertise, while strengthening its position as a trusted industrial partner across Saudi Arabia and the wider Middle East.

منح التحول ميم هوية سعودية مميزة تعكس قدراتها الهندسية وخبراتها التصنيعية بشكل أقوى، وعزز مكانتها كشريك صناعي موثوق في المملكة وعلى مستوى منطقة الشرق الأوسط.





The MEEM logo combines the brand’s initials in a geometric form inspired by electric motors, electricity, and automation. Its interconnected lines represent precision, innovation, and continuous progress, while the copper color reflects trust, industry, and sustainability.

يجمع شعار ميم حروف العلامة في تكوين هندسي مستوحى من المحركات الكهربائية والطاقة والأتمتة. وترمز الخطوط المترابطة إلى الدقة والابتكار والتطور المستمر، بينما يعكس اللون النحاسي الثقة والطابع الصناعي والاستدامة.

Brand Color

Primary colors

Secondary colors

01. Copper	02. Davy's gray	01. Tang blue	02. Picton blue	03. Sky blue
#C4832B	#59595C	#3560AD	#59A6D7	#79C9DF
C 21	C 64	C 86	C 62	C 49
M 51	M 56	M 67	M 21	M 3
Y 100	Y 2	Y 0	Y 2	Y 9
K 4	K 27	K 0	K 0	K0

Copper

RGB 196, 131, 43

CMYK 21, 51, 100, 4

100% 90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10%

Davy's gray

RGB 89, 89, 92

CMYK 64, 56, 52, 27

100% 90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10%

Typography

Gotham — Bold

Aa

// Extra Light // Thin // Light // Regular // Medium

// Semi Bold // Bold // Extra Bold // Black

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

. , - : ; ? " !

DIN Next LT Arabic

أ ب ج د

Semi Bold // Bold // Extra Bold // Black //

Extra Light // Thin // Light // Regular // Medium //


MEEM
Brand
Guidelines.
Corporate Branding Handbook
2020 - V1
WWW.MEEM.CO
Our Mission
Our Essence
Our Promise
Our Vice
logo


MEEM
ميم
Powering Progress


MEEM
ميم


MEEM
ميم


MEEM
ميم


MEEM
ميم


MEEM
ميم
Powering Progress


MEEM
ميم
Powering Progress


23
MEEM
ميم
Powering Progress
شركة مصنع الشرق الأوسط المحركات الكهربائية المحدودة (ميم)
Middle East Electrical Motors Factory Company Limited (MEEM)
Welcome to MEEM
Your Trasted Partner for Electrical Motors in Saudi Arobie, With over 100 years of legacy,
we pioneer the manufacturing of low, medium, and high voltage electrical motors in the Kingdom.
Delivering innovative engineering solutions across the Middle East.
SAUDI MADE
أول شركة مصنعة المحيقات
في الشرق الاوسط
The 1et Motors Manufacturer
in The Middle East
MEEM
ميم
SAUDI MADE


STARLINKS
We deliver

Background & Challenge
الخلفية والتحدي

Starlinks had evolved into a comprehensive supply chain solutions provider with growing capabilities across logistics, fulfillment and transportation. The challenge was to communicate this scale through a clear and distinctive brand that could connect its diverse services under one strong proposition.

تطورت ستارلينكس لتصبح مزوداً متكاملاً لحلول سلاسل الإمداد، مع توسع قدراتها في الخدمات اللوجستية وتنفيذ الطلبات والنقل. وكان التحدي هو إبراز هذا النمو من خلال علامة واضحة ومميزة تجمع خدماتها المتنوعة تحت توجه واحد قوي.

Strategy & Solution
الاستراتيجية والحل

We focused on positioning Starlinks around what matters most to its customers: speed, technology and seamless delivery. We created a clearer communication direction that simplified its broad offering and highlighted the brand as a technology-driven logistics partner built around the customer experience.

ركزنا على بناء توجه يعكس أهم ما يبحث عنه عملاء القطاع: السرعة، والتقنية، وسلاسة الخدمات. وطوّرنا أسلوب تواصل أكثر وضوحاً يبسّط الخدمات المتنوعة ويعزز مكانة ستارلينكس كشريك لوجستي متطور يضع تجربة العميل في جوهر العلامة.

Results - النتائج

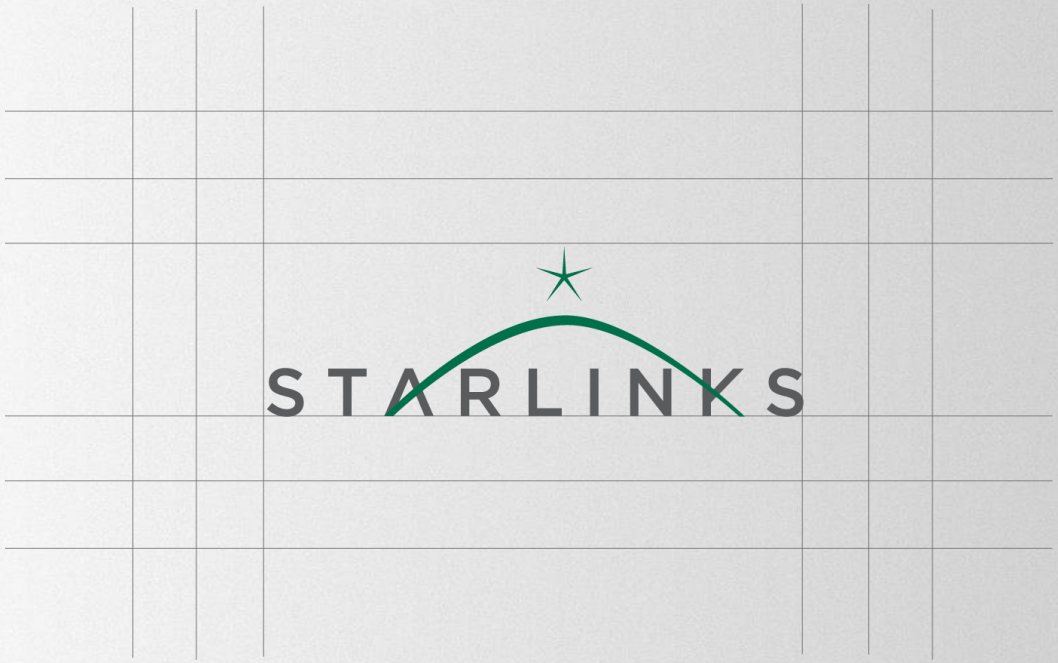
The stronger brand direction reflects the scale of Starlinks' operations today, including **30K orders fulfilled per day, 254 autonomous robots and a fleet of 150+**, supported by fulfillment operations across Riyadh, Dammam and Jeddah.

أصبح توجه العلامة يعكس بشكل أقوى حجم عمليات ستارلينكس، التي تشمل تنفيذ **30 ألف طلب يومياً، و254 روبوتاً ذاتي التشغيل، وأسطولاً يضم أكثر من 150 مركبة**، إلى جانب عمليات تنفيذ الطلبات في الرياض والدمام وجدة.

Impact - الأثر

The new direction strengthened Starlinks' position as a modern logistics partner, creating a brand that better represents its technology, operational capabilities and ambition to deliver a leading customer experience across Saudi Arabia.

عزز التوجه الجديد مكانة ستارلينكس كشريك لوجستي حديث، وبنى حضوراً يعكس قدراتها التقنية والتشغيلية وطموحها في تقديم تجربة رائدة للعملاء في مختلف أنحاء المملكة.



The **Starlinks** logo represents guiding and connecting businesses toward success.

The star symbolizes businesses standing out and shining, while the bridge represents the pathway that links businesses to success.

Together, they reflect what Starlinks does: connecting businesses to opportunities and helping them grow and shine.

يعكس شعار **ستارلينكس** دور العلامة في توجيه وربط الأعمال نحو النجاح.

ترمز النجمة إلى تميّز الأعمال وتألقها، بينما يرمز الجسر إلى المسار الذي يربط الأعمال بالنجاح.

ويجسّد الرمز ككل دور ستارلينكس في بناء جسور تربط الأعمال بالفرص وتساعدها على النمو والتألق.

Colour palette

Pantone 3425 C
R 0
G 111
B 74

HEX# 006F4A

C 100
M 0
Y 78
K 42

Pantone 7540 C
R 88
G 89
B 91

HEX# 58595b

C 0
M 0
Y 0
K 80

Pantone 7544 C
R 148
G 160
B 169

HEX# 94A0A9

C 100
M 1
Y 0
K 40

Pantone 1375 C
R 250
G 166
B 51

HEX# FAA633

C 0
M 40
Y 90
K 0

Pantone 320 C
R 0
G 160
B 175

HEX# 00A0AF
C 100
M 0
Y 31
K 7

Print typeface

Gotham Narrow Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !@$%/=+()

Gotham Narrow Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !@$%/=+()

Gotham Narrow Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !@$%/=+()

Arabic typeface

Din Next LT Arabic Bold

٠ ٩ ٨ ٧ ٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١
ا ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض
ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي ة

Din Next LT Arabic Medium

٠ ٩ ٨ ٧ ٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١
ا ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض
ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي ة

Din Next LT Arabic Regular

٠ ٩ ٨ ٧ ٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١
ا ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط
ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي ة






STARLINKS
We deliver


STARLINKS
We deliver


STARLINKS
ستارلينكس


STARLINKS
We deliver


Let's Move Together.
STARLINKS
Relocation Services
International & Local Moves Made Easy
Why Choose Starlinks?
Moving is Complex.
We Make it Simple.
STARLINKS
Our Services


STARLINK
THE FUTURE
IS HERE!


STARLINKS
THE FUTURE
IS HERE!
24/7
Riyadh / July 24
8
DAYS TO GO


12:05
Posts
starlinks_me
starlinks_me
STARLINKS
THE FUTURE
IS HERE!
Hybrid
Robotics Fulfilment
24/7
10
starlinks_me 4 days left for the Kingdom's e-commerce sector to witness a new era of acceleration through a blend of cutting-edge technology and quality efficiency, the future is here!
#رؤية_2050 #المستقبل_هنا #ستارلينكس
July 20, 2023 · See original
starlinks_me


STARLINKS
THE FUTURE
IS HERE!
24/7
Riyadh / July 24
4
DAYS TO GO


TRUSTED
Driven by Trust

Background & Challenge
الخلفية والتحدي

JETOUR required a dedicated identity for its pre-owned vehicle offering that could build customer confidence and clearly distinguish the service while remaining connected to the JETOUR brand. The key challenge was to address the uncertainty often associated with purchasing pre-owned vehicles by creating a professional and credible brand that communicates quality, reliability, and trust.

احتاجت جيتور إلى تطوير هوية متخصصة لخدمة السيارات المستعملة، تعزز ثقة العملاء وتميّز الخدمة بشكل واضح، مع الحفاظ على ارتباطها بعلامة جيتور. وتمثل التحدي الرئيسي في تعزيز شعور العملاء بالثقة والاطمئنان عند شراء السيارات المستعملة، من خلال بناء علامة احترافية تعكس الجودة والموثوقية والمصداقية.

Results - النتائج

The new identity established a clear and consistent visual presence for JETOUR Trusted, giving the pre-owned vehicle offering its own recognizable character while maintaining a strong connection to the wider JETOUR brand. The cohesive branding strengthened the communication of trust, professionalism, and reliability across customer-facing applications.

أسهمت الهوية الجديدة في بناء حضور بصري واضح ومتناسق لجيتور موثوق، ومنحت خدمة السيارات المستعملة طابعاً مميزاً مع الحفاظ على ارتباطها بعلامة جيتور الرئيسية. كما ساعد توحيد الهوية عبر مختلف التطبيقات على تعزيز مفاهيم الثقة والاحترافية والموثوقية في جميع نقاط التواصل مع العملاء.

Strategy & Solution
الاستراتيجية والحل

We developed JETOUR Trusted around the promise “Driven by Trust,” using a bold logo, modern color palette, and clean geometric elements. The identity was applied consistently across key customer touchpoints, creating a cohesive and recognizable brand experience.

طورنا هوية جيتور موثوق انطلاقاً من وعد واضح يتمحور حول الثقة، ويجسده الشعار اللفظي «الثقة تقودنا». وجمعت الهوية بين شعار جريء ومنظم وألوان عصرية تشمل الفيروزي والأبيض والفحمي الداكن، إلى جانب تصاميم نظيفة وعناصر هندسية تعزز الطابع الحديث للعلامة. كما تم تطبيق الهوية بشكل متناسق على مختلف نقاط التواصل مع العملاء، بما يشمل المطبوعات، ووثائق السيارات، والبطاقات، والأعلام، ومنصات الخدمة، والمواد الترويجية، لضمان تجربة بصرية متكاملة وسهلة التمييز.

Impact - الأثر

JETOUR Trusted now has a distinctive brand platform that supports a more confident and credible pre-owned vehicle experience. By placing trust at the center of both the visual identity and customer communication, the brand is better positioned to strengthen customer confidence and establish a professional presence within the pre-owned automotive market.

أصبحت جيتور موثوق تمتلك هوية مميزة تدعم تقديم تجربة أكثر ثقة واحترافية في قطاع السيارات المستعملة. ومن خلال جعل الثقة محوراً أساسياً في الهوية البصرية والتواصل مع العملاء، أصبحت العلامة أكثر قدرة على تعزيز اطمئنان العملاء وترسيخ حضور مهني وموثوق في سوق السيارات المستعملة.



The JETOUR Trusted identity is built around the idea of trust, reliability, and confidence in pre-owned vehicles. The bold, structured logo and the tagline “Driven by Trust” reinforce a sense of assurance and professionalism, while the contemporary turquoise, white, and dark charcoal palette creates a modern, automotive-focused look. Across the branding, clean layouts, geometric graphic elements, and strong contrast give the identity a technical and premium character, positioning JETOUR Trusted as a credible and dependable choice within the pre-owned vehicle market.

ترتكز هوية جيتور موثوق على مفهوم الثقة والموثوقية والاطمئنان عند اختيار السيارات المستعملة. ويعكس تصميم الشعار الجريء والمنظم، إلى جانب عبارة «الثقة تقودنا»، إحساساً بالاحترافية والاعتمادية، بينما تمنح ألوان الفيروزي والأبيض والفحمي الداكن الهوية طابعاً عصرياً يتناسب مع قطاع السيارات. كما تعتمد الهوية على التصاميم النظيفة والعناصر الهندسية والتباين الواضح، مما يضفي عليها طابعاً تقنياً وراقياً، ويعزز مكانة جيتور موثوق كخيار موثوق واحترافي في سوق السيارات المستعملة.


TRUSTED
Driven by Trust
TRUSTED
Driven by Trust
TRUSTED
Driven by Trust
TRUSTED
Driven by Trust


TRUSTED
Driven by Trust
موثوق
Car Spec Sheet
Pre-Owned Perfection
Jetour Trusted
جيتور موثوق

POWERED BY nama

JETOUR | FLEX

— Financing Solutions —

Background & Challenge
الخلفية والتحدي

Jetour needed a financing solution that could make vehicle ownership simpler and more accessible. The challenge was to create a distinct brand that combined Jetour's automotive strength with Nama United's financial expertise, while addressing the complexity and delays of traditional financing.

جاءت جيتور مرن لتقديم حلول تمويل تجعل امتلاك سيارات جيتور أكثر سهولة ومرونة. وكان التحدي يتمثل في بناء علامة تجمع بين خبرة جيتور في قطاع السيارات وخبرة شركة نما المتحدة في التمويل، وتقدم بديلاً أكثر سرعة ووضوحاً عن إجراءات التمويل التقليدية المعقدة.

Strategy & Solution
الاستراتيجية والحل

We created Jetour Flex as a financing brand built around flexibility, speed and transparency. From the identity and bilingual brand system to digital platforms, social media and customer touchpoints, we developed a consistent experience designed to make the financing journey clear and seamless.

طوّرنا جيتور مرن كعلامة تمويلية تقوم على ثلاث ركائز أساسية: المرونة والسرعة والشفافية. وبنينا تجربة متكاملة للعلامة شملت الهوية باللغتين، والمنصات الرقمية، ووسائل التواصل الاجتماعي، ومختلف نقاط التواصل مع العملاء، بهدف جعل رحلة التمويل أكثر وضوحاً وسلاسة.

Results - النتائج

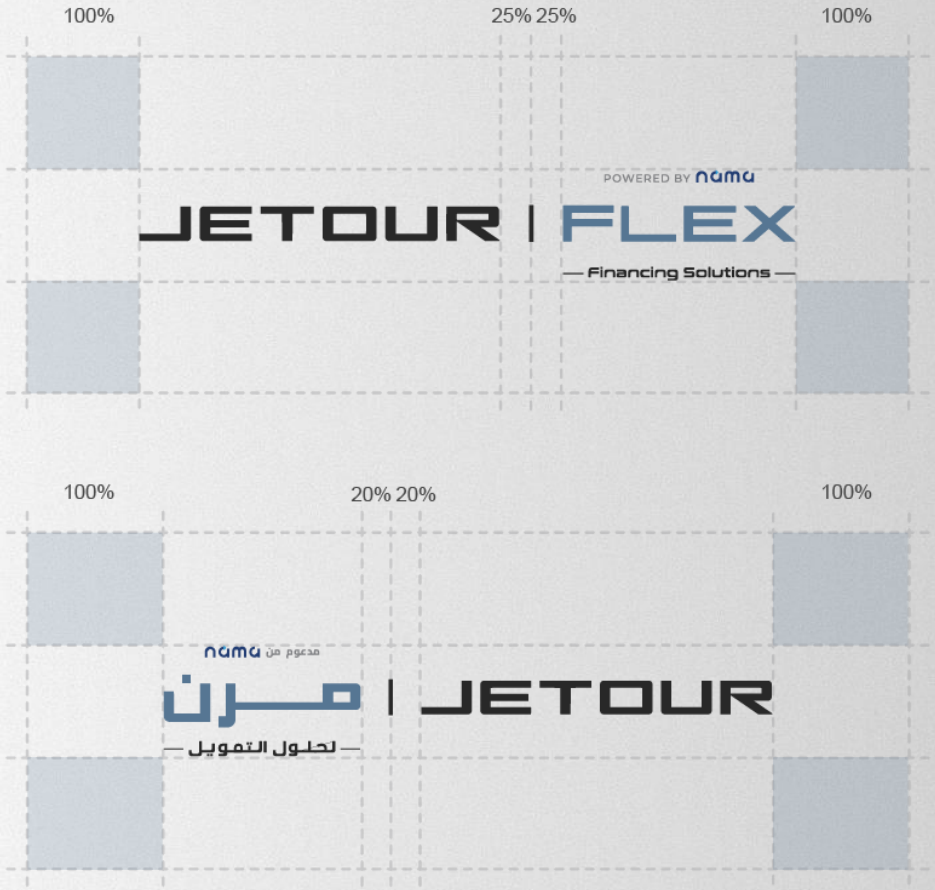
The result was a complete brand ecosystem with 2 bilingual logo systems, 5 core brand colors, and applications across 6+ key touchpoints, including web, mobile, social media, outdoor, showrooms and branded collateral.

نتج عن المشروع منظومة متكاملة للعلامة، تضمنت نظامين للشعار باللغتين العربية والإنجليزية، و5 ألوان رئيسية، وتطبيقات على أكثر من 6 نقاط تواصل أساسية، شملت الموقع الإلكتروني، والجوال، ووسائل التواصل الاجتماعي، والإعلانات الخارجية، وصالات العرض، والمطبوعات.

Impact - الأثر

Jetour Flex established a clear and recognizable financing proposition, connecting vehicle selection and financing within one cohesive brand experience. The new direction strengthened the customer journey with a more modern, accessible and digitally focused approach.

أسهمت جيتور مرن في تقديم حلول التمويل بصورة أكثر وضوحاً وتميزاً، وربط تجربة اختيار السيارة بالتمويل ضمن رحلة واحدة متكاملة. كما ساهم التوجه الجديد في تقديم تجربة أكثر سهولة وحداثة، ترتكز بشكل أكبر على الحلول الرقمية واحتياجات العميل.



The Jetour Flex identity combines the strength and confidence of Jetour with the flexibility of modern financing, creating a brand that feels clear, accessible, and customer-focused. The clean, streamlined logo emphasizes simplicity and adaptability, while the blue tones communicate trust, stability, and digital sophistication, complemented by darker and warmer accents that add a premium automotive character and energy. Together, the logo, colors, typography, and structured visual system reflect Jetour Flex's promise to make vehicle financing simpler, faster, more flexible, and transparent.

تجمع هوية جيتور مرن بين قوة وثقة علامة جيتور ومفهوم المرونة في الحلول التمويلية، لتقدم علامة عصرية وواضحة تتمحور حول احتياجات العميل. يعكس تصميم الشعار البسيط والانسيابي السهولة والمرونة، بينما تعزز درجات الأزرق مفاهيم الثقة والاستقرار والتطور الرقمي، وتضيف الألوان الداكنة والدافئة طابعاً أكثر فخامة وحيوية يتناسب مع عالم السيارات. وتتكامل عناصر الشعار والألوان والخطوط والأسلوب البصري لتعكس وعد جيتور مرن بتقديم تجربة تمويل سيارات أبسط وأسرع وأكثر مرونة وشفافية.

Brand Colors

Primary

Slate

HEX #567693

C 72	R 86
M 48	G 118
Y 28	B 147
K 04	

Obsidian

HEX #282828

C 71	R 40
M 65	G 40
Y 64	B 40
K 68	

90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10%



Secondary

Soft Blue

HEX #7FA8C4

C 55	R 127
M 24	G 168
Y 15	B 196
K 01	

Sand

HEX #CFA15A

C 18	R 207
M 36	G 161
Y 70	B 90
K 06	

Brick

HEX #B85C5C

C 22	R 184
M 71	G 92
Y 54	B 92
K 12	



Typography

Aa

English Exo 2 Font

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

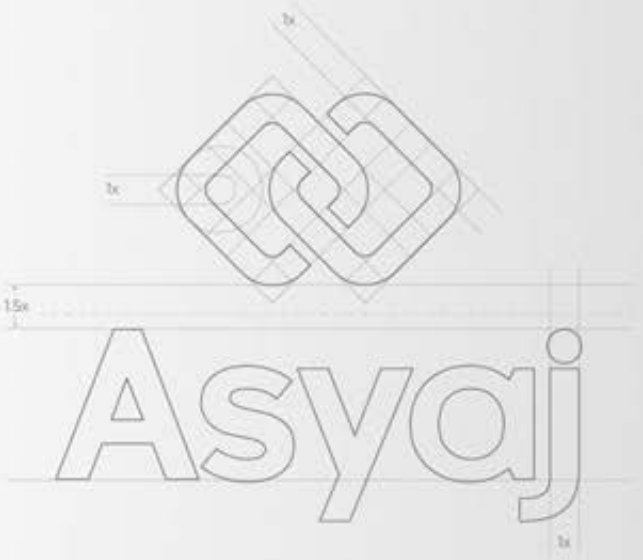
أب

Cairo Font Arabic

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص
ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي


JETOUR | FLEX
JETOUR


أسياج
Asyaj



The **Asyaj** identity symbolizes unity, protection and progress, capturing the brand's commitment to linking innovation with lasting security.

The logo mark represents **connection, strength and reliability**, reflecting the interlinked nature of the products and the trust they build.

تعكس هوية أسياج قيم الترابط، والحماية، والتقدم، حيث تجسد التزام العلامة التجارية بالجمع بين الابتكار والأمان المستدام في هوية بصرية واحدة.
ويرمز الشعار إلى الاتصال، والقوة، والموثوقية، ليعكس الطبيعة المترابطة لمنتجات الشركة، والثقة التي تبنيها مع عملائها وشركائها على المدى الطويل.


Asyaj
Asyaj
Asyaj
Asyaj
Asyaj
Asyaj



MEEM

Website Development
تطوير الموقع الإلكتروني

Type:
Corporate Website موقع إلكتروني مؤسسي

Overview نبذة

MEEM required a modern corporate website that reflects its brand identity while providing an intuitive browsing experience and effectively showcasing its services and capabilities.

طوّرت Simahالموقع المؤسسي لشركة MEEMليعكس هوية العلامة باحترافية، ويوفر تجربة تصفح سلسة، مع إبراز الخدمات والحلول بطريقة عصرية تدعم الحضور الرقمي.

Key Features أبرز المزايا

Responsive website design, Modern user interface, Optimized performance, SEO-ready architecture, Scalable content management

تصميم متجاوب مع جميع الأجهزة، واجهة مستخدم حديثة، أداء محسّن وسرعة تحميل عالية، بنية مهيأة لمحركات البحث (SEO)، نظام مرن لإدارة المحتوى قابل للتوسع

Tech

Modern manufacturing tech, Industrial design software, Quality control systems, ERP integration, Advanced engineering tools



Shorofat Park

Website Development

تطوير الموقع الإلكتروني

Type نوع المشروع

Real Estate Website موقع إلكتروني للقطاع العقاري

Overview نبذة

Shorofat Park needed a premium digital experience to showcase the project, communicate its lifestyle offering, and support customer engagement through an elegant and easy-to-use website.

طوّرت Simah موقع مشروع Shorofat Park لتقديم تجربة رقمية تعكس جودة المشروع وأسلوب الحياة الذي يقدمه، مع منصة سهلة الاستخدام تعزّز تفاعل الزوار مع العلامة.

Key Features أبرز المزايا

Premium visual experience, Interactive project presentation, Mobile responsive design, Fast loading performance, Optimized customer journey

تجربة بصرية متميزة، عرض تفاعلي للمشروع، تصميم متجاوب مع جميع الأجهزة، سرعة عالية في تحميل الصفحات، رحلة مستخدم محسّنة لرفع التفاعل

Tech

HTML5, CSS3, JavaScript, PHP



Hudson McKenzie

Legal Services & Immigration Consultancy

الخدمات القانونية واستشارات الهجرة

Type نوع المشروع

Hudson McKenzie – Global Immigration Law Firm

شركة عالمية متخصصة في قانون الهجرة

Highlight – ابرز مايميز المشروع

ISO:9001 certified | Specialist in corporate & individual immigration worldwide

حاصلة على شهادة ISO 9001 | متخصصة في خدمات الهجرة للأفراد والشركات حول العالم

Summary - نبذة

UK-based firm offering comprehensive immigration solutions (visas, work permits, mobility strategy, compliance) for businesses and individuals globally

شركة بريطانية تقدم حلولاً شاملة في الهجرة تشمل التأشيرات وتصاريح العمل واستراتيجيات التنقل الدولي والامتثال التنظيمي، لخدمة الشركات والأفراد حول العالم.

Key Features - ابرز المزايا

Corporate mobility planning, Visa & work permit applications, Sponsor license support, Compliance audits, Right-to-work checks, Document legalization

تخطيط التنقل الدولي للشركات، إدارة طلبات التأشيرات وتصاريح العمل، دعم تراخيص الكفالة، مراجعات الامتثال، التحقق من أهلية العمل، تصديق وتوثيق المستندات

Tech

HTML5, CSS3, JavaScript, PHP



Starlinks

Leading Supply Chain & Logistics Solutions Provider
مزود رائد لحلول سلاسل الإمداد والخدمات اللوجستية

Highlight أبرز ما يميز المشروع

Tech-enabled logistics partner | End-to-end supply chain, fulfillment & transportation across Saudi Arabia & GCC

شريك لوجستي مدعوم بالتقنيات الحديثة |حلول متكاملة لسلاسل الإمداد والتنفيذ والنقل عبر السعودية ودول الخليج

Summary نبذة

Saudi-based logistics and supply chain company delivering integrated warehousing, transportation, e-commerce fulfillment, cold-chain logistics, and freight solutions across the GCC.

شركة سعودية متخصصة في الخدمات اللوجستية وسلاسل الإمداد، تقدم حلولاً متكاملة تشمل التخزين والنقل وتنفيذ طلبات التجارة الإلكترونية والخدمات اللوجستية للتبريد وحلول الشحن عبر دول الخليج.

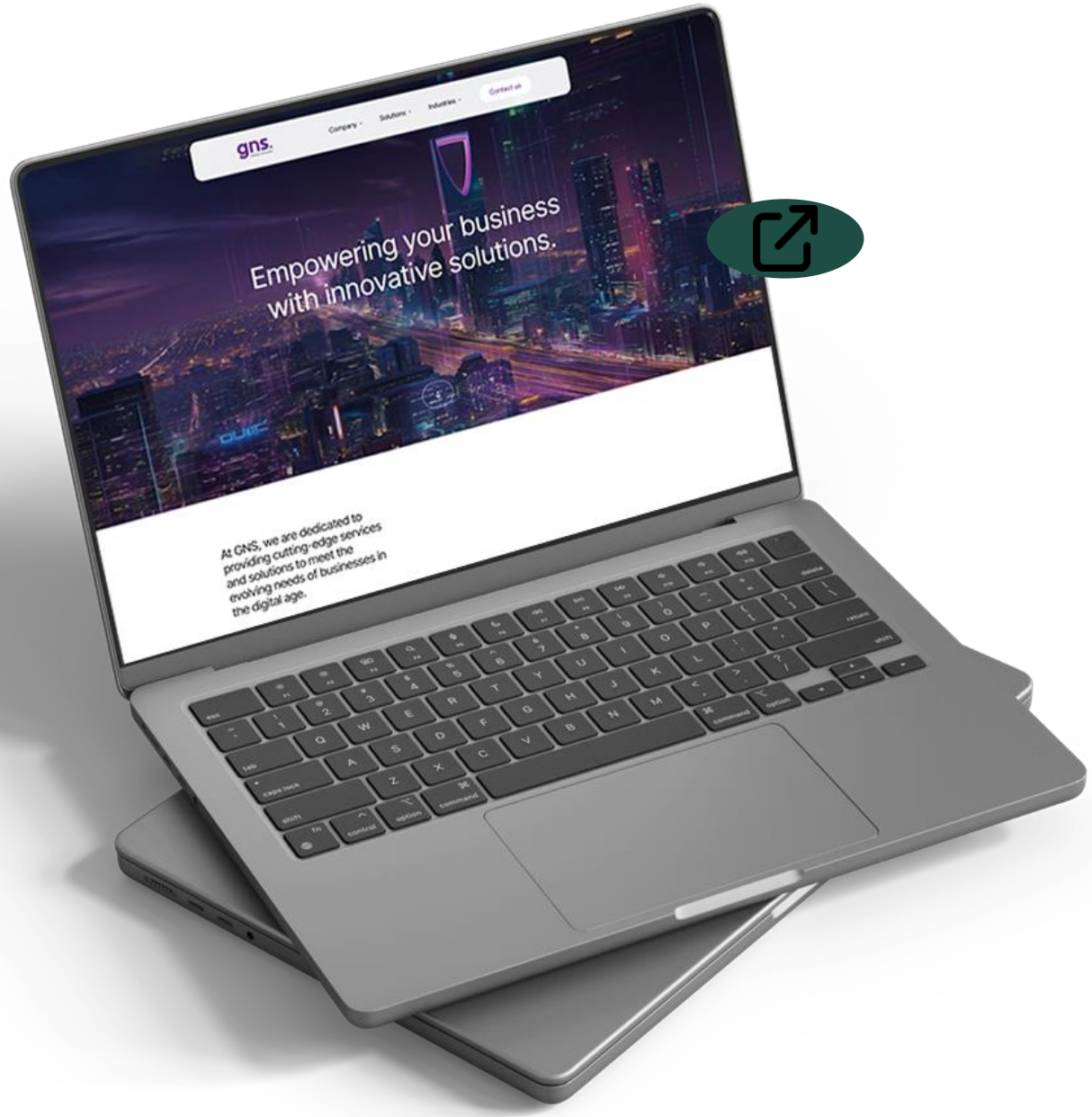
Key Features أبرز المزايا

3PL & 4PL Solutions, Cold-chain Logistics, Last-mile Delivery, Freight & Transportation, Warehouse Management, E-commerce Fulfillment, Cross-border Shipping

حلول 3PLو4PL، الخدمات اللوجستية للتبريد، التوصيل للميل الأخير، الشحن والنقل، إدارة المستودعات، تنفيذ طلبات التجارة الإلكترونية، الشحن العابر للحدود

Tech

HTML5, CSS3, JavaScript, PHP



GNS

Type

Digital Transformation & Industrial Technology Solutions
حلول التحول الرقمي والتقنيات الصناعية

Highlight

Empowering industries with smart automation, cybersecurity, and digital infrastructure solutions

Summary نبذة

Saudi-based technology company delivering advanced automation, cybersecurity, IoT, and digital transformation solutions for industrial and enterprise sectors across the GCC.

شركة تقنية سعودية تقدم حلولاً متقدمة في الأتمتة الصناعية والأمن السيبراني وإنترنت الأشياء والتحول الرقمي، لخدمة القطاعات الصناعية وقطاع الأعمال عبر دول الخليج.

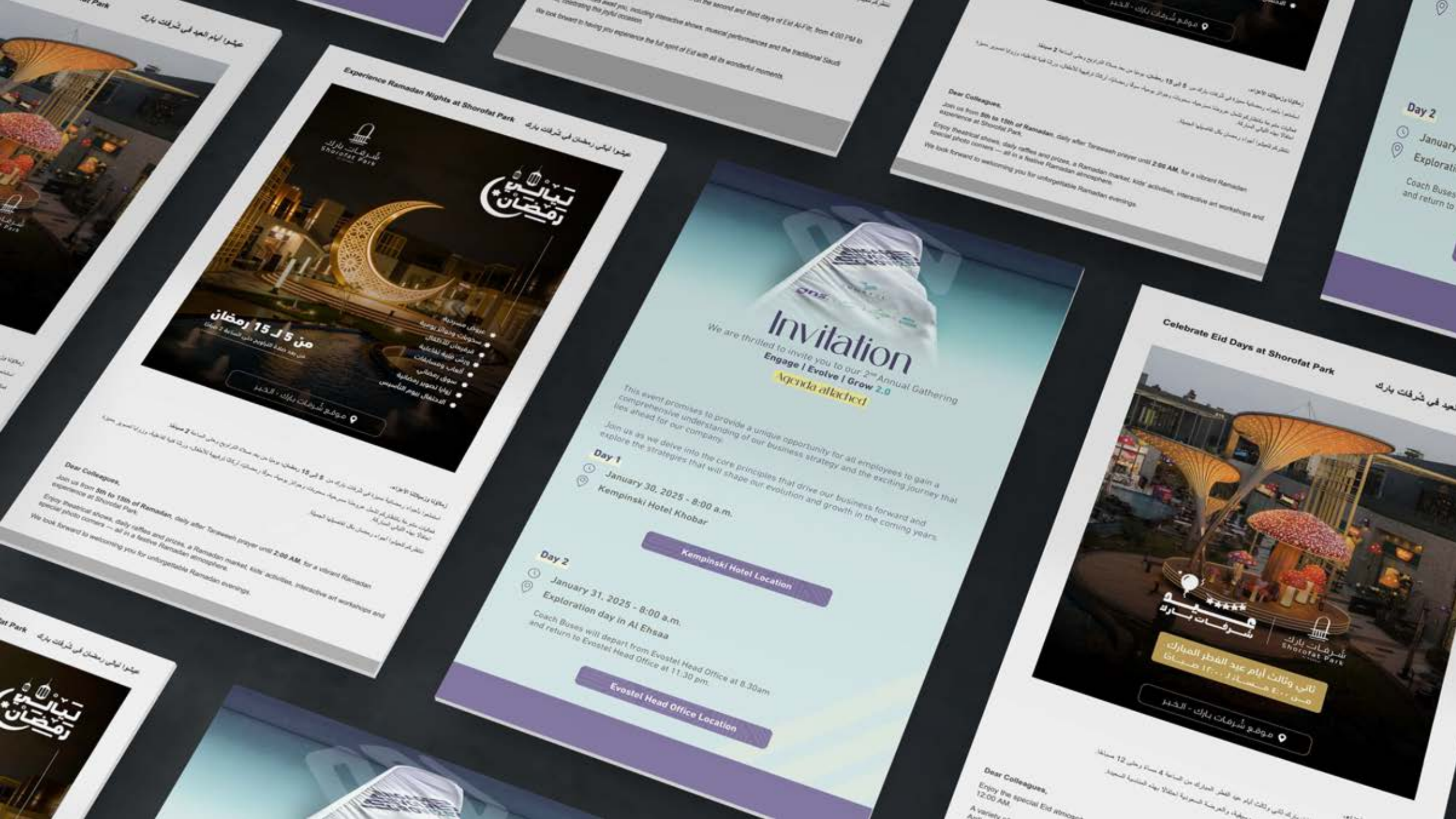
Key Features أبرز المزايا

Industrial Automation, Smart Cities & IoT, Cybersecurity, IT Infrastructure, Digital Transformation, Intelligent Transportation Systems, Pipeline Monitoring

الأتمتة الصناعية، المدن الذكية وإنترنت الأشياء، الأمن السيبراني، البنية التحتية لتقنية المعلومات، التحول الرقمي، أنظمة النقل الذكية، مراقبة خطوط الأنابيب

Tech

HTML5, CSS3, JavaScript, PHP


Experience Ramadan Nights at Shorofat Park
عيشوا ليالي رمضان في شرفات بارك
ليالي رمضان
من 5 لـ 15 رمضان
موقع شرفات بارك - الخبر
Dear Colleagues,
Join us from 5th to 15th of Ramadan, daily after Tarraweeh prayer until 2:00 AM, for a vibrant Ramadan experience at Shorofat Park.
Enjoy theatrical shows, daily raffles and prizes, a Ramadan market, kids' activities, interactive art workshops and special photo corners — all in a festive Ramadan atmosphere.
We look forward to welcoming you for unforgettable Ramadan evenings.
Invilation
We are thrilled to invite you to our 2nd Annual Gathering
Engage | Evolve | Grow 2.0
Agenda attached
This event promises to provide a unique opportunity for all employees to gain a comprehensive understanding of our business strategy and the exciting journey that lies ahead for our company.
Join us as we delve into the core principles that drive our business forward and explore the strategies that will shape our evolution and growth in the coming years.
Day 1
January 30, 2025 - 8:00 a.m.
Kempinski Hotel Khobar
Kempinski Hotel Location
Day 2
January 31, 2025 - 8:00 a.m.
Exploration day in Al Ehsaa
Coach Buses will depart from Evostel Head Office at 8.30am and return to Evostel Head Office at 11.30 pm.
Evostel Head Office Location
Celebrate Eid Days at Shorofat Park
عيشوا أيام العيد في شرفات بارك
ثاني وثالث أيام عيد الفطر المبارك
من ٤:٠٠ صباحاً إلى ١٢:٠٠ ظهراً
موقع شرفات بارك - الخبر
Dear Colleagues,
Enjoy the special Eid atmosphere
12:00 AM.

شُرفات بارك
Shorofat Park
Al Khobar

موقع شرفات بارك الجديد متاح الآن!

The new Shorofat Park Website is now live!



Shorofat Park highlighted on
"Welcome Saudi" website

Welcome Saudi.com

The new Shorofat Park Website is now live!

Dear Colleagues,
We are pleased to announce the launch of Shorofat Park's new website!

Shorofat Park brings together shopping, entertainment and global dining all in one destination. The new website is designed to offer visitors a seamless experience, allowing them to explore the latest events, stores and facilities that reflect the park's vibrant and family-friendly spirit.

The website also enables visitors to discover seasonal activities and diverse attractions while exploring the destination in advance — helping them plan their visit to that best suits their interests.
This launch marks an important step toward enhancing Shorofat Park's digital presence, boosting engagement with visitors and strengthening its position as a leading lifestyle and family destination in Al Khobar.
We invite you to visit Shorofat park and enjoy a digital experience that truly reflects the spirit of our destination.

Follow us on

Powered by

AZAQ
Human Capital

انضم الى مستقبل البنوك!

Join the Future of Banking!



أول بنك سعودي تفاعلي مدعوم بالذكاء الاصطناعي!

زملائنا وزميلاتنا الأعزاء،

The First Bank to Launch Conversational Banking!

بشرى سارّة: AZAQ Smiles بين أيديكم!

Exciting News: AZAQ Smiles Is Here!

AZAQ
Smiles

عـروض خـاصـة
في فـنـادق فـاخـرة
Special Rates
on Luxurious Hotels



ELEVATA

saudi aramco 2015
loss control report

working together

contents


16%


19


valuing
performance


pursuing
excellence

Embracing the future for the long-term

Annual Report: 2014



alba

A business to the world



A defined pathway

Reflection

Performance highlights



Board of Directors



















Executive Management













Contribute positively



"Who action logies the spirit of phrectology a charge dnphonka."





About Us

"Vision Saudization mandates, small and medium enterprises (SMEs) and multinational corporations (MNCs) must rethink their hiring and training strategies."

Our Services



"Saudi Arabia's Saudization policies reflect a bold economic shift that is reshaping industries, education, business practices, and social structures."

Why Hudson McKenzie?








Setting up for success in the UAE

"The UAE's business-friendly environment and innovative policies make it the perfect destination for global entrepreneurs and investors."

UAE Company Setup Services



Corporate Immigration & Visa Services

"The Golden Visa programme empowers exceptional talent and investors, with the benefits of building a strong and lasting future in the UAE."

Why Hudson McKenzie?

Let's make your UAE vision a reality






Relia
رلايا

Simah and the Strategic Rebranding of Relia

إليڤاتا+ وإعادة بناء العلامة التجارية الاستراتيجية لشركة Relia



Background & Challenge
الخلفية والتحدي

We transformed Al Quraishi Marketing (AQM), a traditional distribution company, into Relia through a comprehensive rebranding initiative that delivered exceptional business results across multiple dimensions.

The challenge involved creating a modern identity that would revitalize the company's market position while respecting its heritage.

حوّلت Simah شركة Al Quraishi Marketing (AQM)، وهي شركة توزيع تقليدية، إلى Reliaمن خلال مبادرة شاملة لإعادة بناء العلامة التجارية، أسفرت عن نتائج تجارية استثنائية على عدة مستويات.تمثّل التحدي في ابتكار هوية عصرية تُعيد تنشيط مكانة الشركة في السوق، مع الحفاظ في الوقت نفسه على إرثها وتاريخها.

Strategy & Solution
الاستراتيجية والحل

Weimplemented a holistic strategy encompassing both visual identity development and organizational culture transformation.

The rebrand catalyzed significant improvements in employee engagement, with satisfaction scores increasing by **27%** within six months and turnover rates decreasing by **18%** in the following year. Staff reported greater pride in representing the new brand, with **89%** expressing positive sentiment in internal surveys.

طبّقت **Simah** استراتيجية متكاملة شملت تطوير الهوية البصرية وتحويل الثقافة المؤسسية.
وساهمت عملية إعادة بناء العلامة التجارية في تحقيق تحسّن ملحوظ في تفاعل الموظفين؛ إذ ارتفعت معدلات الرضا بنسبة **27%** خلال ستة أشهر، بينما انخفضت معدلات دوران الموظفين بنسبة **18%** خلال العام التالي .كما أبدى الموظفون شعورًا أكبر بالفخر عند تمثيل العلامة التجارية الجديدة، حيث عبّر **89%** منهم عن آراء إيجابية في الاستبيانات الداخلية.

Results - النتائج

Simultaneously, Relia's market presence strengthened considerably, achieving a **42%** increase in brand awareness among key distribution partners and **56%** higher social media engagement in the first quarter post-launch.

The reinforced brand foundation enabled successful diversification, with Relia launching its own FMCG product lines that achieved **22%** higher distribution than projected. Retailers cited the strong brand identity as crucial for favorable shelf placement decisions.

في السوق بشكل ملحوظ حيث حققت زيادة بنسبة **42%** في الوعي بالعلامة التجارية لدى شركاء **Reliaوفي الوقت نفسه، تعزّز حضور ** التوزيع الرئيسيين، إلى جانب ارتفاع التفاعل على منصات التواصل الاجتماعي بنسبة **56%** خلال الربع الأول بعد الإطلاق.

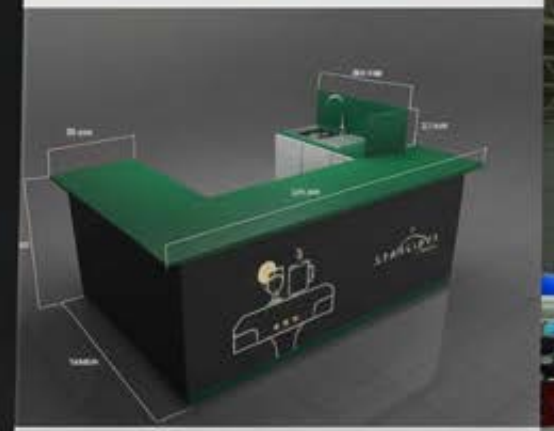
خطوط منتجاتها الخاصة ضمن قطاع السلع **Reliaكما مكّنت القاعدة القوية للعلامة التجارية الشركة من التوسع والتنويع بنجاح، حيث أطلقت ** ، وحققت معدلات توزيع أعلى من التوقعات بنسبة **22%**. وأشار تجار التجزئة إلى أن قوة هوية **FMCGالاستهلاكية سريعة التداول ** العلامة التجارية كانت عاملًا حاسمًا في منح المنتجات مواقع عرض مميزة على الرفوف.

Impact - الأثر

This transformation demonstrates how strategic rebranding, when approached comprehensively rather than as merely a design exercise, can serve as a powerful catalyst for organizational growth by simultaneously enhancing internal culture, external perception, and business performance.

يوضّح هذا التحول كيف يمكن لإعادة بناء العلامة التجارية بشكل استراتيجي وشامل، وليس باعتبارها مجرد عملية تصميم، أن تكون محفزًا قويًا للنمو المؤسسي، من خلال تعزيز الثقافة الداخلية، وتحسين الصورة الخارجية، ورفع مستوى الأداء التجاري في الوقت نفسه.






STORLINXS


Warehousing & Construction
STORLINXS


STARLINKS
NORTH STAR SUMMIT
STARLINKS
We deliver
NORTH STAR SUMMIT
Thank You for Shaping
the Future With Us




EVOSTEL
GNS
أهلاً وسهلاً!
شارك وطور وازدهر
EVOSTEL
GNS
WELCOME!
ENGAGE
EVOLVE
GROW


WELCOME!
ENGAGE EVOLVE GROW
WELCOME!
ENGAGE EVOLVE GROW


OIL & GAS







أهلاً وسهلاً!

امسح الرمز

الموقع الإلكتروني | البنكدان | الكُتيبات


EVOSTEL


www.kirkenidis-tours.de
KENIDIS TOURS






عزنا بطبعنا
المنطقة الجنوبية
SOUTHERN REGION
القط العسيري
ASIRI QATT
القهوة الجنوبية
عزنا بفزعتنا
عزنا بطبعنا
اليوم الوطني السعودي 95


Give
Give Love, Save Life


النهاية
طريق الهدا
ASSAYEL


اضغط للمشاهدة
Click to watch



اضغط للمشاهدة
Click to watch


67
Anniversary
Since 1958
تحتفي بـ ٦٧ عاماً من الإنجازات والنمو
Celebrating 67 years of achievements and growth
Joy is moments away!
00:00
اضغط للمشاهدة
Click to watch




5:10
gwmsaudi
GWM-Saudi
820 posts
14.5K followers
1 following
حساب #جريت_وول الرسمي في السعودية. لتبقى مطلعاً على آخر الموديلات الجديدة والأخبار من قبل شركة توزيع وتسويق السيارات المحدودة. تواصل معنا 8001242223
See Translation
greatwall.com.sa/ar
Follow
Message
فعاليات
مواقعنا
وينجل 5
وينجل 7
LUXURY OFF-ROAD EXPERIENCE
FOR EVERY ADVENTURE
COMFORT COMBINED WITH SAFETY


5:11
Posts
gwmsaudi
Follow
gwmsaudi
3 days ago
FOR EVERY ADVENTURE
أداء قوي على أصعب الطرق
POWERFUL OFF-ROAD PERFORMANCE
POER
GREATWALL.COM.SA


4:21
Posts
shorofatpark.sa
11
9
shorofatpark.sa
October 29 · See Translation
shorofatpark.sa
4:19
shorofatpark.sa
Shorofat Park
168
posts
9,732
followers
91
following
See Translation
shorofatpark.com


4:12
Pozzi
Follow
mameazelli
Mazelli
الحب ما بيتقال كلام...
Mazelli
شكل خيالي
والطعم إيطالي
Mazelli
كثيب
وصفات ماريتي


Marretti
Pasta
الطعم
إلي يحبه كل بيت!
طعم مميز... ودفا العيلة... في صحن واحد يجمع الكل

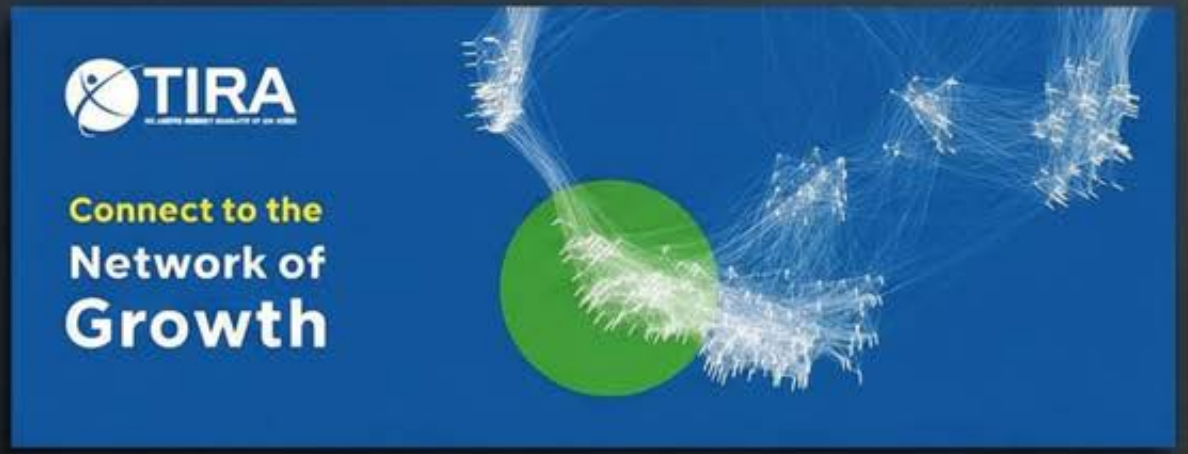

All the wa
ay there.
TIRA


All the way
there!
TIRA


Together, fo
ower new journey.
TIRA
All the w
ay there.
TIRA


TIRA
Network of
Growth


Connect to the
network of growth
TIRA
TIRA
Delivering all
mobility solutions
TIRA
TIRA
Growth
Join the experts
community
TIRA
TIRA


TIRA
Connect to the
Network of
Growth


Beware the snare
لا ينكبوك
Don't pay the hidden costs!
لا تطيح في فخ الرسومات المخفقة
راية للتمويل
raya financing


لكل المغامرات
FOR EVERY ADVENTURE
أداء قوي على أصعب الطرق
POWERFUL OFF-ROAD PERFORMANCE
POER
CREATWALL.COM.SA


لكل المغامرات
FOR EVERY ADVENTURE
حيث تلتقي الراحة بالأمان
COMFORT COMBINED WITH SAFETY
HAVAL
HAVAL.COM.SA


لكل المغامرات
FOR EVERY ADVENTURE
الرفاهية على الطرق الوعرة
LUXURY OFF-ROAD EXPERIENCE
GWM TANK
TANK.SA

Simah
سِمة

Tell us about your brand

We work with companies in Saudi Arabia, Bahrain and the wider Gulf.
Speak to our team to start a conversation.